

SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA – EAD

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI, ente acadêmico mantido pela UCEFF Faculdades – Unidade Central de Educação FAI Faculdades, a seguir denominada **UCEFF**, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas dos cursos ofertados nas modalidades presencial e a distância, tudo nos termos que seguem.

1. DO OBJETO

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem **materiais** didáticos para as modalidades presencial e a distância, de **autoria própria e inédita** (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

2.1. A participação do candidato implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas institucionais e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

2.2. O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

2.3. O candidato selecionado, antes do início das atividades, assinará contrato de prestação de serviços que estabelece, entre outros, os direitos e as obrigações, dos prazos, a cessão de direitos autorais, em que transfere à **UCEFF** todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, assim como de imagem e de voz, necessários para seu uso e comercialização.

2.4. Os selecionados não contrairão vínculo empregatício com a **UCEFF**, dada a especificidade do serviço contratado, a eventualidade da prestação e a autonomia conferida para produção dos conteúdos, razão pela qual não implementarão qualquer direito previsto na legislação trabalhista ou plano de cargos e salários, regendo-se a relação pelos ditames dos contratos civis.

2.5. Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – Nead da **UCEFF**.

2.6. Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da comissão instituída do Nead da **UCEFF**, pelo e-mail:nead@uceff.edu.br

2.7. Considerando que, para serem ofertadas, as disciplinas previstas neste edital dependem da formação de turmas, fica estabelecido que poderão não serem preenchidas vagas para produção de conteúdo de disciplinas em que não haja número mínimo de acadêmicos necessários para viabilizar os custos do curso a ser ofertado pela **UCEFF**.

3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Desenvolvimento dos materiais didáticos da disciplina, conforme previstos e descritos no **Anexo I** deste instrumento;
- b) Participar das capacitações para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
- c) Realizar adequações indicadas pela equipe do Nead visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe do Nead poderá devolver o conteúdo ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- d) Estar disponível para possíveis adaptações/atualizações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) conteúdo(s), atendendo normas e orientações da instituição;
- e) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a publicação no Ambiente Virtual de Aprendizagem UCEFF Connect;
- f) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades.

4. DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção professores de quaisquer regiões do país, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior, desde que cumpram com os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) Possuírem graduação e, no mínimo, especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Ter capacidade e disponibilidade para atender os seguintes requisitos, relativos à produção do material:
 - Disponibilidade para participar de treinamento/reuniões para produção do material;
 - Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades e dos prazos estabelecidos;
 - Disponibilidade de tempo e deslocamento ao estúdio da UCEFF para gravação das vídeoaulas (lembrando que o deslocamento do professor de outro estado para gravação é custeado pelo próprio professor e não pela instituição). **Mediante aprovação expressa da equipe do Nead da UCEFF**, a gravação poderá ser realizada em outro local escolhido pelo professor, **desde que a gravação siga os padrões de qualidade exigidos pela instituição**;
 - Capacidade de aceitar e incorporar as sugestões da equipe do Nead da **UCEFF** e dos Coordenadores de curso quando for o caso.
- c) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático.
- d) Possuir currículo *lattes* atualizado.

5. DAS VAGAS, DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

5.1. Das vagas e inscrição:

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina (ver relação no Anexo IV);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
- c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá preencher o formulário eletrônico disponível no endereço <<https://institucional.uceff.edu.br/uceff/itapiranga/vagas>>, até **18/02/2026**.

5.2. Da seleção:

5.2.1. Análise do *Curriculum Lattes* (CL) e do formulário eletrônico de inscrição, na qual será verificado o preenchimento dos requisitos deste instrumento. A análise do CL será eliminatória e classificatória, levando-se em consideração a análise realizada pela comissão instituída pelo Nead da **UCEFF**.

6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor convidado receberá um valor bruto por disciplina entregue e validada, que poderá variar entre R\$ 567,00 a R\$ 2.805,60. Incidirá sobre o valor bruto INSS e IRRF, de acordo com a legislação vigente.

O montante bruto a ser pago ao professor convidado irá variar de acordo com o tipo de disciplina e das categorias de materiais produzidos. O cálculo a ser realizado levará em consideração os valores individuais elencados no Anexo III.

Observações:

- Caso o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o Nead convidará outro profissional, ao qual será pago, deduzindo-se este valor do total devido ao professor convidado;
- O prazo e forma de pagamento serão definidos em contrato firmado entre as partes, desde já ressaltando-se o condicionamento do pagamento à emissão de nota fiscal ou mediante recibo de pagamento de autônomo (RPA), estando sujeitos às retenções fiscais e previdenciárias na forma da legislação vigente.

7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

- a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na(s) área(s) da(s) disciplina(s), participantes da comissão instituída pelo Nead, que farão a análise, classificação e seleção dos currículos;
- b) O resultado será divulgado no site da **UCEFF** <<https://institucional.uceff.edu.br/uceff/itapiranga/publicacao-legal>> a partir das 18:00 horas do dia **20/02/2026**;
- c) Aos profissionais selecionados é necessário que a seguinte documentação seja enviada por e-mail <rh.itapiranga@uceff.edu.br> até o dia **26/02/2026**;
 - Se o pagamento se dar através de pessoa física, formulário RPA (Anexo V);

- Se o pagamento se dar através de pessoa jurídica, cartão do CNPJ e cópia do contrato social.

8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

- a) O período para prestação dos serviços será de até 109 dias a contar da data da assinatura do contrato, em 23/02/2026, até 12/06/2026, obedecendo o cronograma de entrega de materiais previsto no **Anexo II**.
- b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado mediante apresentação de nota fiscal ou RPA, na forma de contrato específico;
- c) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. O processo de seleção será organizado e coordenado pela Coordenadora de Produção do Nead da **UCEFF**, responsável pelo julgamento e classificação dos candidatos, para o que poderá requisitar apoio e suporte das Coordenações de Cursos.

9.2. Fica o candidato selecionado obrigado a fornecer, tempestivamente, toda a documentação necessária para a contratação.

9.3. Havendo desistência de candidatos convocados para a contratação, facilita-se a convocação de novos candidatos com classificações posteriores para provimento das vagas previstas neste instrumento.

9.4. Os casos omissos serão decididos pela comissão designada para seleção.

Itapiranga/SC, 12 de fevereiro de 2026.

Leandro Sorgato
Reitor

ANEXO I - DOS TIPOS DE DISCIPLINAS E DOS MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Os tipos de materiais a serem produzidos irão variar de acordo com o tipo da disciplina a ser produzida.

No que se refere à produção de materiais de estudo, trabalharemos com dois tipos de materiais: Unidade de Aprendizagem (UA) SAGAH ou Unidade de Aprendizagem (UA) Connect.

Ao planejar o conteúdo de um determinado tópico de conteúdo, o professor deverá, em primeiro lugar, pesquisar no catálogo de conteúdos da SAGAH e selecionar a UA que deseja utilizar. Aliado a esse processo, caberá ao professor realizar a análise, a revisão e o enriquecimento da UA selecionada, de forma que ela se adeque aos objetivos de sua disciplina. Na ausência de uma UA SAGAH apropriada, deverá ser produzida uma UA Connect, composta por conteúdos autorais, videoaulas e questões avaliativas. Uma disciplina deverá ser composta por até 16 UAs, podendo variar de acordo com o tipo da disciplina.

A tabela a seguir apresenta uma descrição dos materiais a serem produzidos de acordo com cada tipo de disciplina e serviço a ser realizado:

TIPO DE DISCIPLINA	SERVIÇOS	MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS
SEMIPRESENCIAL/ EAD	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none">- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina.- Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">- 4 atividades avaliativas de recuperação.- 3 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS.- 3 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	<ul style="list-style-type: none">- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH.- Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	<ul style="list-style-type: none">- 48 questões objetivas.- 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRO DUÇÃO	<ul style="list-style-type: none">- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min).- 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	<ul style="list-style-type: none">- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).

<p>SEMIPRESENCIAL/ EAD</p> <p><u>DISCIPLINA (40 HORAS)</u></p>	<p>PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 2 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I e II).
	<p>PRODUÇÃO DE ATIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 atividades avaliativas de recuperação. - 1 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS. - 1 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	<p>PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 8 UA SAGAH. - Produção de até 8 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	<p>PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	<p>PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRO DUÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 2 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	<p>PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).
<p>HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL</p>	<p>PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	<p>PRODUÇÃO DE ATIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 4 atividades avaliativas de recuperação. - 3 atividades avaliativas presenciais. - 8 atividades presenciais, para disciplinas HÍBRIDAS SEQUENCIAL/TRIMESTRAL.
	<p>PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH. - Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	<p>PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	<p>PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRO DUÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).

	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial. 7 a 14 min).
PRESENCIAL HÍBRIDA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula da disciplina (I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	- Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- Elaboração de 36 questões objetivas autorais. - Elaboração de 4 questões discursivas autorais.
PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula da disciplina (I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	- Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DE AVALIAÇÃO PRÁTICA	- Elaboração de 2 avaliações práticas.
ATUALIZAÇÃO COMPLETA SEMIPRESENCIAL E EAD	REVISÃO/PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	REVISÃO DE ATIVIDADES	- 4 atividades avaliativas de recuperação. - 3 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS. - 3 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	REVISÃO/PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH. - Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página

		de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	REVISÃO/PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	<ul style="list-style-type: none"> - 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	REVISÃO/PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	REVISÃO/PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).
ATUALIZAÇÃO COMPLETA PRESENCIAL HÍBRIDA	REVISÃO/PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula da disciplina (I, II, III e IV).
	REVISÃO/PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	REVISÃO/PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	REVISÃO/PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de 36 questões objetivas autorais. - Elaboração de 4 questões discursivas autorais.
ATUALIZAÇÃO PARCIAL PRESENCIAL HÍBRIDA	REVISÃO/PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula da disciplina (I, II, III e IV).
	REVISÃO/PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	REVISÃO/PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	<ul style="list-style-type: none"> - Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.

ANEXO II - DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

De acordo com o contrato de prestação de serviços para o desenvolvimento de conteúdo e outras avenças, o professor conteudista deverá observar e cumprir com o cronograma, abaixo previsto, para entrega dos materiais elaborados, na forma já descrita no Anexo I.

SEMPRESENCIAL E EAD/ HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL E ATUALIZAÇÕES:

ENTREGA	PRAZO
ELABORAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	16/03/2026
VALIDAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	19/03/2026
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE I	30/03/2026
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE I E VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	01/04/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE I	06/04/2026
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE II	20/04/2026
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE II	22/04/2026
AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E DOS VÍDEOS DAS UNIDADE I E UNIDADE II	24/04/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE II	27/04/2026
GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E DOS VÍDEOS DAS UNIDADE I E UNIDADE II	01/05/2026
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE III	11/05/2026
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE III	13/05/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE III	18/05/2026
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE IV	01/06/2026
ELABORAÇÃO DA LISTA DE MATERIAIS PARA AULAS PRÁTICAS*	01/06/2026
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE IV	03/06/2026
AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADE III E IV	05/06/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE IV	08/06/2026
GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADE III E IV	12/06/2026
GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE ORIENTAÇÃO PARA O PROFESSOR	12/06/2026

Cronograma para disciplinas do tipo PRESENCIAL HÍBRIDA / PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA E ATUALIZAÇÕES:

ENTREGA	PRAZO
ELABORAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	16/03/2026
VALIDAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	19/03/2026
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA I	30/03/2026
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA I	01/04/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA I	06/04/2026
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA II	20/04/2026
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA II	22/04/2026
*AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA I E II	24/04/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA II	27/04/2026
*GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DOS PLANOS DE AULA I E II	01/05/2026
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA III	11/05/2026
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA III	13/05/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA III	18/05/2026
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA IV	01/06/2026
ELABORAÇÃO DA LISTA DE MATERIAIS PARA AULAS PRÁTICAS*	01/06/2026
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA IV	03/06/2026
*AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA III E IV	05/06/2026
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA IV	08/06/2026
*GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DOS PLANOS DE AULA III E IV	12/06/2026

* A elaboração dos materiais de apoio (slides) e gravação dos vídeos refere-se somente para disciplinas que possuem material de estudo - Unidade Connect.

ANEXO III - DOS VALORES

Pelo material desenvolvido, pela cessão dos direitos autorais e pelo uso de imagem e voz do professor conteudista, haverá a contraprestação de acordo com os valores abaixo elencados, que serão pagos de acordo com o tipo da disciplina e das categorias de materiais produzidos. A variação do valor pelo tipo de material produzido levará em consideração a quantidade de UA Connect produzidas. Cada UA Connect produzida acrescentará **R\$ 75,60** nos valores descritos na tabela a seguir.

Exemplo:

Disciplina PRESENCIAL HÍBRIDA , com 10 UA Sagah e 2 UA Connect: 1.005,50+2*
75,60 = 1.156,70.

TIPO DE DISCIPLINA	SERVIÇOS	VALOR
SEMIPRESENCIAL E EAD	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.480,50*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	
SEMIPRESENCIAL E EAD <u>(40 HORAS)</u>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 888,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	
PRESENCIAL HÍBRIDA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.005,50*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 850,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	

	PRODUÇÃO DE AVALIAÇÕES PRÁTICAS	
SEMPRESENCIAL HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS PRODUÇÃO DE ATIVIDADES PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS	R\$ 1.596,00*
ATUALIZAÇÃO COMPLETA SEMPRESENCIAL E EAD	REVISÃO/ATUALIZAÇÃO E CURADORIA DE CONTEÚDOS REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	R\$ 1.366,47*
ATUALIZAÇÃO COMPLETA PRESENCIAL 40%	REVISÃO/ATUALIZAÇÃO E CURADORIA DE CONTEÚDOS REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	R\$ 793,80*
ATUALIZAÇÃO PARCIAL PRESENCIAL 40%	REVISÃO/ATUALIZAÇÃO E CURADORIA DE CONTEÚDOS REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS REVISÃO/ATUALIZAÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	R\$ 567,00*

* Será somado R\$75,60 ao valor listado para cada UA Connect produzida.

ANEXO IV - DA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS

NOVAS PRODUÇÕES				
COD	CURSO(S)	DISCIPLINA	MODALIDADE (S)	EMENTA
1	Biomedicina (4º Semestre)	Análise de alimentos	Presencial Híbrido (40%)	<p>Conceito e importância da bromatologia, análises físico-química e estudo nutricional dos constituintes fundamentais dos alimentos: Carboidratos. Proteínas. Lipídios. Vitaminas e Minerais. Propriedades da água, atividade de água e seus efeitos na estabilidade de alimentos. Composição de alimentos: Açúcares e produtos açucarados; Óleos, gorduras e derivados; Grãos oleaginosos e cereais; Frutas e Hortaliças; Carnes e derivados; Leite e derivados; Ovos. Alimentos enriquecidos e alimentos para fins especiais. Estudo químico e nutricional dos constituintes secundários dos alimentos: enzimas, corantes, constituintes que afetam o sabor, o aroma, conservantes e aditivos químicos, amostragem e preparo de amostras em análise de alimentos, classificação, composição e cálculo dos alimentos, bebidas alcoólicas, não alcoólicas e estimulantes. Rotulagem e Legislações de Alimentos.</p>
2	Biomedicina (4º Semestre)	Ambiente, sociedade e desenvolvimento sustentável	Presencial Híbrido (40%)	<p>Análise integrada das ciências ambientais, considerando as inter-relações entre sociedade, ambiente e saúde. Discussão sobre os impactos das atividades humanas nos ecossistemas e na saúde pública, incluindo temas como mudanças climáticas, poluição, saneamento, saúde ambiental e justiça socioambiental. Estudo das políticas públicas, tecnologias sustentáveis e práticas de desenvolvimento responsável, com foco na atuação biomédica para a promoção da saúde e qualidade de vida em ambientes sustentáveis.</p>
3	Educação	Gesto corpo	Semipresencial e	Estudo do corpo como linguagem e do gesto

	Física (Licenciatura) (5º Semestre)	e movimento na educação infantil	EAD	como forma de expressão, comunicação e aprendizagem na Educação Infantil. Compreensão do movimento enquanto elemento fundamental do desenvolvimento infantil nos aspectos motor, cognitivo, afetivo e social. Abordagem das bases teóricas da psicomotricidade, do brincar, do jogo simbólico e das experiências corporais no cotidiano educativo. Planejamento e organização de práticas pedagógicas corporais adequadas à faixa etária da Educação Infantil, considerando a BNCC, a inclusão, a diversidade cultural e as diferentes possibilidades de movimento. Reflexão sobre o papel do educador como mediador das experiências corporais em ambientes presenciais e virtuais, com uso de recursos digitais e propostas pedagógicas adaptadas ao ensino a distância.
4	Engenharia Civil (10º semestre)	Engenharia e Segurança do trabalho	Presencial Híbrido (40%)	Conceitos. Sistemas Homem-Máquina. Posto de Trabalho. Ambiente Térmico. Audição. Visão. Vibração. Atividade Mental. Acidentes de Trabalho: conceitos, causas e custos. Métodos de Prevenção Individual e Coletiva. Fundamentos de fisiologia do trabalho. Antropometria e biomecânica. Dimensionamento de postos de trabalho. Concepção de postos e de estações de trabalho. Aspectos Gerais da NR 18.
5	Engenharia Civil (10º semestre)	Legislação e Incorporação Imobiliária	Presencial Híbrido (40%)	Noções fundamentais sobre aspectos legais que interessem a atividade profissional do Engenheiro Civil. A ética na atuação profissional. O profissional atuando como autônomo, empregado e empregador, diferenças e particularidades. Organização do trabalho. Condomínio e Incorporações de imóveis.
6	Fisioterapia (4º Semestre)	Cinesioterapia I	Presencial Híbrido (40%)	Fundamentos da Cinesioterapia. Tipos de exercícios físicos. Definição, classificação, princípios, prescrição, técnicas de aplicação e

				efeitos fisiológicos e terapêuticos dos exercícios passivo, ativo livre, ativo assistido, alongamentos, propriocepção e fortalecimento, amplitude de movimento, fortalecimento, equilíbrio postural. Elaboração de planos de tratamento.
7	Fisioterapia (4º Semestre)	Fisioterapia Dermatofuncional	Presencial Híbrido (40%)	Capacitar o aluno para avaliação, prescrição e aplicação de recursos terapêuticos e intervenção fisioterapêutica em disfunções dermatológicas, tegumentares, circulatórias, endócrinas e metabólicas. Estudo de conteúdos relacionados à anatomia e fisiologia da pele, tratamentos estéticos e terapêuticos, além de recursos e técnicas utilizados na reabilitação de disfunções dermatológicas, entre elas queimados. O aluno terá ainda o conhecimento necessário para a execução de diferentes exames como base para intervenção terapêutica. Os alunos deverão ser capazes de realizar diagnóstico, definir e executar tratamentos para cada situação em particular, sempre levando em consideração os aspectos éticos e bioéticos.
8	Gestão Comercial (4º Semestre)	Gestão de Multicanais: Omnicommerce	Semipresencial e EAD	Integração de sistemas e processos. Racionalização de processos organizacionais. Análise e redesenho de processos. Processos empresariais no omnichannel. Planejamento de demanda em multicanais. Integração de ambientes online e offline. Gerenciamento de cross-docking e MultiCD. Operações de atendimento no omnichannel.
9	Gestão Comercial e Gestão de Marketing (4º Semestre)	Gestão de Vendas	Semipresencial e EAD	Planejamento de vendas, papel estratégico de vendas, análise da concorrência em vendas, formação de equipes de vendas, remuneração em vendas, o uso da tecnologia da informação em vendas, gestão dos resultados de vendas.
10	Gestão de Comunicação		Semipresencial e	Estudos de conceitos e fundamentações

	Marketing (4º Semestre)	o Integrada de Marketing	EAD	básicas de comunicação. Aspectos e características da comunicação integrada, ferramentas, instrumentos, estratégias de comunicação empresarial. Resultados propostos na aplicação da comunicação para o marketing. Promoção de vendas e marketing direto.
11	Gestão de Marketing (4º Semestre)	Métricas de Marketing	Semipresencial e EAD	Entender os conceitos e fundamentações básicas de métricas de marketing, seus aspectos e características. Métricas sociais x métricas de negócio (fluxo e perfil de visitantes; leads para taxa de conversão; oportunidades e taxa de conversão para oportunidades; oportunidades e taxa de conversão para oportunidades). métricas de marketing fundamentais (leads por canal; custo por lead (cpl); custo por clique (cpc); custo por aquisição(cpa); custo por mil (cpm); taxa de abertura de email; taxa de clique de email; click-to-open rate ou taxa de clique por abertura (ctor); taxa de retorno).
12	Gestão de Recursos Humanos (4º Semestre)	Qualidade de Vida, Segurança e Saúde no Trabalho	Semipresencial e EAD	Qualidade de vida no trabalho. Introdução à segurança do trabalho. Acidente do trabalho. Gestão de riscos. Programas e medidas de prevenção. Doenças Ocupacionais.
13	Gestão de Recursos Humanos (4º Semestre)	Desenvolvimento Gerencial	Semipresencial e EAD	Contexto e desafios do trabalho gerencial; Habilidades e competências gerenciais; Mentalidades e competências do gerente global; Gerência e liderança; Gerência como um processo social; Negociação e decisão; Gestão do conhecimento; Ética gerencial; Abordagem crítica do gerenciamento.
14	Gestão do Agronegócio (4º Semestre)	Políticas Agrícolas e Comércio Internacional	Semipresencial e EAD	Conjuntura do agronegócio. Políticas macroeconômicas. Política agrícola. Política florestal e de proteção ambiental. Política comercial. Política industrial. Política de investimentos públicos.
15	Gestão do Cadeias		Semipresencial e	Situação atual, desafios e perspectivas do

	Agronegócio (4º Semestre)	Produtivas Pecuárias	EAD	mercado nacional e mundial. Avaliação dos potenciais e condicionantes da produção. Legislação sobre ovinocaprinocultura, bovinocultura de corte e bovinocultura de leite no Brasil. Métodos de produção, sistemas de produção e manejo. Controle de qualidade dos produtos. Estratégias de comercialização: marketing e planejamento. Ovinocaprinocultura, Bovinocultura de corte e Bovinocultura de leite e sustentabilidade. Gestão ambiental de empreendimentos de ovinocaprinocultura, bovinocultura de corte bovinocultura de leite. Principais fundamentos da Avicultura de corte, postura e criação alternativa, Apicultura, Psiculturabovinocultura de corte e bovinocultura de leite no Brasil. Métodos de produção, sistemas de produção e manejo. Controle de qualidade dos produtos. Estratégias de comercialização: marketing e planejamento. Ovinocaprinocultura, Bovinocultura de corte e Bovinocultura de leite e sustentabilidade. Gestão ambiental de empreendimentos de ovinocaprinocultura, bovinocultura de corte bovinocultura de leite.
16	Gestão do Agronegócio (4º Semestre)	Agroindústrias	Semipresencial e EAD	Principais conceitos de modernização da agricultura brasileira, CAI - Complexo Agroindustrial. A substituição do complexo rural pelo complexo agroindustrial brasileiro, a integração agricultura/indústria. Aplicação dos conceitos de modernização nas cadeias produtivas agroalimentares. O estudo da problemática agroindustrial e a integração com o mercado internacional
17	Gestão do Agronegócio (4º Semestre)	Princípios de instalação e Construções Rurais	Semipresencial e EAD	Estudo das noções básicas dos materiais de construções utilizados na construção rural. Análise e verificação das técnicas utilizadas nas construções rurais. Conhecimento das edificações rurais agrícolas e zootécnicas.

18	Gestão do Agronegócio (4º Semestre)	Marketing em Agronegócios	Semipresencial e EAD	<p>Desenvolvimento do estudo da visão sistêmica do composto mercadológico integrado à dinâmica da organização e dos empreendimentos de agronegócios, seu ambiente de atuação, o comportamento do consumidor, à comunicação com o mercado, à distribuição, o estudo das vendas no contexto mercadológico, às estratégias de negócios rurais, às responsabilidades sociais e éticas, destacando os conceitos, princípios e propostas práticas de atuação nos agronegócios; o sistema de informação mercadológica, com ênfase na conceituação, finalidade e propostas práticas de atuação.</p>
19	Gestão Financeira (4º Semestre)	Controladoria e Governança Corporativa	Semipresencial e EAD	<p>Definição de controladoria, Funções da controladoria. Atuação da controladoria de acordo com a função da estratégia. Etapas da controladoria estratégica. O papel do Controller. Ferramentas que apoiam a controladoria estratégica: Balanced Scorecard (BSC); Valor econômico agregado (Economic Value Added - EVA). Conceito e práticas de governança corporativa. Relação entre as Estratégias das Empresas e a Governança Corporativa. Riscos e Controles internos: tipos de Riscos, a relação entre riscos e as influências ambientais internas e externas à organização.</p>
20	Gestão Financeira (4º Semestre)	Análise de Investimentos e mercado de capitais	Semipresencial e EAD	<p>Fundamentos básicos da análise de investimentos, critérios de escolha e tomada de decisão, análise de custo-benefício, Métodos, análise e escolha de investimentos, índices de rentabilidade: ROE e ROI, Pay back, taxa mínima de atratividade, taxa mínima de retorno, análise e sensibilidade de riscos, Técnicas de avaliação de empresa. Introdução ao Mercado de Capitais; Valores Mobiliários; Mercado de Capitais e as Empresas; Sistema Financeiro Nacional e Internacional; A Bolsa de Valores no Brasil e</p>

				Mundo.
21	Nutrição (2º Semestre)	Bases da Nutrição Humana	Presencial Híbrido (40%)	Alimentação saudável, importância, adequação e seleção dos grupos alimentares. Pirâmide alimentar e diretrizes do guia alimentar. Classificação, função, absorção, metabolismo e fontes de macronutrientes e micronutrientes. Balanço energético. Necessidades e recomendações nutricionais. Planejamento e cálculo de cardápio.
22	Psicologia (8º Semestre)	Psicologia nos diferentes domínios da saúde	Presencial Híbrido (40%)	Psicologia na saúde coletiva. A psicologia e o cuidado com a saúde nos diferentes espaços do existir humano: no trabalho e a saúde do trabalhador; no esporte e no lazer; nos asilos e casas de repouso; nos estabelecimentos prisionais e de reintegração social; nos estabelecimentos hospitalares de média complexidade; nos estabelecimentos hospitalares de alta complexidade e nos seus serviços especiais. O psicólogo e o cuidado com o cuidador.

ATUALIZAÇÕES				
COD	CURSO(S)	DISCIPLINA	MODALIDADE (S)	EMENTA
1	Administração (5º Semestre)	Direito Tributário	Semipresencial e EAD Atualização completa	Definição de Tributo: Impostos, taxas e contribuições de melhorias. Aspectos fiscais da legislação tributária em conformidade com os princípios e normas contábeis. Competência para instituir e cobrar impostos (União, estado e município). IPI, PIS, COFINS, ICMS, ISS, IRPJ, CSLL. Imposto sobre importação e exportação. Impostos sobre operações financeiras. Substituição Tributária. Sistema tributário Nacional
2	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (1º Semestre)	Algoritmos e Lógica de Programação	Semipresencial e EAD Atualização completa	Conceitos de lógica computacional; tipos de dados; estruturas de controle; algoritmos sequenciais, condicionais e de repetição; resolução de problemas; introdução a pseudocódigo.
3	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (1º Semestre)	Fundamentos de Programação (Python)	Semipresencial e EAD Atualização completa	Ambiente de desenvolvimento em Python; variáveis e operadores; funções; listas e dicionários; modularização; boas práticas de programação; introdução a bibliotecas.
4	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (1º Semestre)	Matemática Aplicada e Lógica	Semipresencial e EAD Atualização completa	Conjuntos, funções e matrizes; fundamentos de lógica matemática; álgebra booleana; aplicações em computação; raciocínio lógico aplicado a algoritmos.
5	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (1º Semestre)	Introdução a informática e Soft Skills	Semipresencial e EAD Atualização completa	Fundamentos da informática: conceitos básicos de hardware, software e sistemas operacionais. Utilização de ferramentas de produtividade digital (editores de texto, planilhas, apresentações, armazenamento em nuvem, comunicação online). Soft Skills aplicados à área de tecnologia: comunicação oral e escrita, trabalho em equipe, gestão do tempo, adaptabilidade, ética profissional

				e postura em ambientes acadêmicos e corporativos. Desenvolvimento de competências socioemocionais e comportamentais para o mercado de TI.
6	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (1º Semestre)	Arquitetura de Computadores e Sistemas Operacionais	Semipresencial e EAD Atualização completa	Organização de hardware; memória, processadores e dispositivos de entrada/saída; sistemas operacionais (Linux/Windows); processos e threads; gerenciamento de recursos.
7	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2º Semestre)	Banco de Dados I (Modelagem e SQL)	Semipresencial e EAD Atualização completa	Modelagem conceitual e relacional; normalização; linguagem SQL; criação e manipulação de tabelas; consultas simples e complexas; integridade referencial.
8	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2º Semestre)	Programação Web I (Frontend – HTML, CSS, JS, React)	Semipresencial e EAD Atualização completa	Desenvolvimento web básico; HTML5, CSS3 e JavaScript; DOM; frameworks frontend (React); design responsivo e boas práticas de UX.
9	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2º Semestre)	Redes de Computadores e Segurança I	Semipresencial e EAD Atualização completa	Conceitos de redes; modelos OSI e TCP/IP; endereçamento; roteamento básico; configuração de redes locais; noções de segurança e firewalls.
10	Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2º Semestre)	Engenharia de Software I (UML, Métodos Ágeis)	Semipresencial e EAD Atualização completa	Processos de desenvolvimento de software; análise e requisitos; diagramas UML; metodologias ágeis (Scrum, Kanban); versionamento com Git.
11	Biomedicina (4º Semestre)	Bacteriologia clínica	Presencial Híbrida (40%) Atualização completa	Coleta, transporte e processamento de amostras biológicas para exames microbiológicos; Microscopia e exame a fresco utilizados em Microbiologia Clínica; Identificação laboratorial dos gêneros: <i>Staphylococcus</i> , <i>Streptococcus</i> e <i>Enterococcus</i> , <i>Enterobacteriaceae</i> , bactérias Gram negativas não fermentadoras; Teste de susceptibilidade aos antimicrobianos e padronização CLSI;

				Detecção de mecanismo de resistência dos principais microrganismos de importância clínica e interpretação antibiograma; Controle de qualidade em Microbiologia Clínica; Diagnóstico laboratorial das DSTs; Diagnóstico laboratorial das infecções trato urinário, das infecções trato gastrointestinal e de microrganismos fastidiosos.
12	Biomedicina (4º Semestre)	Gestão empreendedora em saúde e inovação	Presencial Híbrida (40%) Atualização parcial	Fundamentos da Gestão de Negócios. Plano de Negócios. Desenvolvimento de Potencialidades para um Empreendedor. Perfil de empreendedor. Motivação para constituição de negócio próprio. Fundamentos e subsídios para constituição de empresa própria. Inovação. Startups.
13	Biomedicina (4º Semestre)	Imunologia clínica e virologia	Presencial Híbrida (40%) Atualização parcial	Parâmetros para validação dos métodos imunológicos. Técnicas de avaliação da imunidade celular. Aspectos clínicos e do diagnóstico imunológico de doenças infecciosas e parasitárias. Diagnóstico e avaliação imunológica de imunodeficiências. Avaliação imunológica de marcadores tumorais. Diagnóstico imunológico da gravidez. Agentes virais: estrutura, classificação e replicação. As principais doenças virais humanas. Fisiopatologia. Princípios de técnicas utilizadas na identificação viral.
14	Biomedicina (4º Semestre)	Ética e relações humanas	Presencial Híbrida (40%) Atualização parcial	Evolução do conceito de bioética. Análise de questões como: aborto, eutanásia, técnicas de reprodução assistida, manipulação genética, embrionária e fetal. Projeto genoma humano e direitos humanos. Engenharia genética e clonagem. Experimentação em humanos e animais. O exercício profissional da área de saúde mediante o conhecimento e a reflexão das diretrizes, códigos, leis,

				declarações e recomendações nacionais e internacionais, referentes à prática da biomedicina e ao âmbito da saúde. Código deontológico da profissão. Legislação disciplinar das atividades e ética profissional biomédica
15	Biomedicina (4º Semestre)	Biomatemática e estatística aplicada à biomedicina	Presencial Híbrida (40%) Atualização Completa	Diluições laboratoriais. Cálculos laboratoriais. Introdução aos conceitos básicos de bioestatística e pesquisa em saúde, com foco em medidas de tendência central (média, mediana, moda) e dispersão (variância, desvio padrão). Aplicabilidade da bioestatística na leitura de diferentes tipos de estudos epidemiológicos, buscando promover o entendimento da importância da bioestatística na pesquisa e na prática em saúde
16	Processos Gerenciais	Direito Empresarial e Planejamento Tributário	Semipresencial e EAD Atualização Completa	Teoria geral do direito empresarial. Empresa e empresário. Teoria geral do direito societário. Teoria geral do direito cambiário. Títulos de crédito. Recuperação de empresa. Direito Falimentar. Normas gerais do direito tributário. Vigência e aplicação da legislação tributária. Relação jurídica tributária. Fato gerador. Obrigações tributárias. Lançamento. Extinção e exclusão do crédito tributário. Impostos, taxas. Contribuição de melhoria. Garantias e privilégios de crédito tributário.

ANEXO V - FORMULÁRIO RPA

NOME COMPLETO:		
DATA DE NASC:	NACIONALIDADE: NATURALIDADE (ONDE NASCEU):	
NOME DA MÃE:	NOME DO PAI:	
Nº CPF:	DADOS RG - N°: ÓRGÃO: UF: DATA DE EMISSÃO:	
Nº DO PIS/PASEP:	Nº DA CTPS: SÉRIE: DATA DE EXPEDIÇÃO: UF:	
TÍTULO ELEITORAL: ZONA: SEÇÃO:		
ENDEREÇO COMPLETO:	CEP:	
BAIRRO:	CIDADE:	UF:
RESIDÊNCIA PRÓPRIA: (<input type="checkbox"/>) SIM (<input type="checkbox"/>) NÃO	IMÓVEL ADQ. COM RECURSO FGTS: (<input type="checkbox"/>) SIM (<input type="checkbox"/>) NÃO	
TELEFONE 1: E-MAIL PRINCIPAL:		
SEXO: (<input type="checkbox"/>) FEM. (<input type="checkbox"/>) MASC.	TIPO SANGUÍNEO: O RH: (<input type="checkbox"/>) POSITIVO (<input type="checkbox"/>) NEGATIVO	
RAÇA/COR: (<input type="checkbox"/>) BRANCA (<input type="checkbox"/>) NEGRA (<input type="checkbox"/>) PARDAS (<input type="checkbox"/>) AMARELA (<input type="checkbox"/>) INDÍGENA (<input type="checkbox"/>) NÃO INFORMADO		
ESTADO CIVIL: (<input type="checkbox"/>) SOLTEIRO (<input type="checkbox"/>) CASADO (<input type="checkbox"/>) DIVORCIADO (<input type="checkbox"/>) SEPARADO (<input type="checkbox"/>) CONCUBINATO (<input type="checkbox"/>) VIÚVO (<input type="checkbox"/>) UNIÃO ESTÁVEL		
NOME DO CÔNJUGE:		
GRAU DE INSTRUÇÃO: (<input type="checkbox"/>) ANALFABETO (<input type="checkbox"/>) ATÉ 5º ANO INCOMPLETO (<input type="checkbox"/>) 5º ANO COMPLETO (<input type="checkbox"/>) 6º à 9º ANO INCOMPLETO (<input type="checkbox"/>) ENS. FUNDAMENTAL COMPLETO (<input type="checkbox"/>) ENS. MÉDIO INCOMPLETO (<input type="checkbox"/>) ENS. MÉDIO COMPLETO (<input type="checkbox"/>) SUPERIOR INCOMPLETO (<input type="checkbox"/>) SUPERIOR COMPLETO (<input type="checkbox"/>) PÓS-GRADUAÇÃO (<input type="checkbox"/>) MESTRADO (<input type="checkbox"/>) DOUTORADO		
DEFICIENTE FÍSICO: (<input type="checkbox"/>) SIM (<input type="checkbox"/>) NÃO		
QUAL? (<input type="checkbox"/>) FÍSICA (<input type="checkbox"/>) VISUAL (<input type="checkbox"/>) AUDITIVA (<input type="checkbox"/>) MENTAL (<input type="checkbox"/>) INTELECTUAL (<input type="checkbox"/>) OUTROS (<input type="checkbox"/>) REABILITADO		
FORMA DE PAGAMENTO: (<input type="checkbox"/>) DINHEIRO (<input type="checkbox"/>) CRÉDITO EM CONTA (<input type="checkbox"/>) CHEQUE		
BANCO: AGÊNCIA N°: CONTA N°:		
TIPO DE CONTA: (<input type="checkbox"/>) CORRENTE (<input type="checkbox"/>) SALÁRIO (<input type="checkbox"/>) POUPANÇA		
CARGO/FUNÇÃO:		
APOSENTADO(A): (<input type="checkbox"/>) SIM (<input type="checkbox"/>) NÃO		

MAIS DE UM VÍNCULO EMPREGATÍCIO: () SIM () SIM, ACIMA DO TETO () NÃO
OBS: SE SIM OU SIM, ACIMA DO TETO, FAVOR INFORMAR OS DADOS ABAIXO OU ANEXAR DOCUMENTO:
NOME DA EMPRESA: CNPJ:

BASE DO INSS: R\$

VALOR DO INSS: R\$

**PREENCHIMENTO PELO RH
DADOS DO RPA/NOTA:**

COMPETÊNCIA:

PAGAMENTO DO RPA:

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO MEI/AUTÔNOMO:

VALOR BRUTO R\$

CURSO:

DISCIPLINA:

MODELO:

*É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA QUE O N° DO PIS E° DO CPF ESTEJAM CORRETOS;

*NO CASO DE MÚLTIPLOS VÍNCULOS, ENVIAR COMPROVANTE EM ANEXO;

*SOLICITAMOS CONFERÊNCIA NOS VALORES DE TRIBUTOS (INSS/IRRF), POIS UMA VEZ

DESCONTADOS NÃO PODERÃO SER MODIFICADOS.