

## **SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA – EAD**

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI, ente acadêmico mantido pela UCEFF Faculdades – Unidade Central de Educação FAI Faculdades, a seguir denominada **UCEFF**, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas dos cursos ofertados nas modalidades presencial e a distância, tudo nos termos que seguem.

### **1. DO OBJETO**

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem **materiais** didáticos para as modalidades presencial e a distância, de **autoria própria e inédita** (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

### **2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**2.1.** A participação do candidato implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas institucionais e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

**2.2.** O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

**2.3.** O candidato selecionado, antes do início das atividades, assinará contrato de prestação de serviços que estabelece, entre outros, os direitos e as obrigações, dos prazos, a cessão de direitos autorais, em que transfere à **UCEFF** todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, assim como de imagem e de voz, necessários para seu uso e comercialização.

**2.4.** Os selecionados não contrairão vínculo empregatício com a **UCEFF**, dada a especificidade do serviço contratado, a eventualidade da prestação e a autonomia conferida para produção dos conteúdos, razão pela qual não implementarão qualquer direito previsto na legislação trabalhista ou plano de cargos e salários, regendo-se a relação pelos ditames dos contratos civis.

**2.5.** Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – Nead da **UCEFF**.

**2.6.** Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da comissão instituída do Nead da **UCEFF**, pelo e-mail:nead@uceff.edu.br

**2.7** Considerando que, para serem ofertadas, as disciplinas previstas neste edital dependem da formação de turmas, fica estabelecido que poderão não serem preenchidas vagas para produção de conteúdo de disciplinas em que não haja número mínimo de acadêmicos necessários para viabilizar os custos do curso a ser ofertado pela **UCEFF**.

### 3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Desenvolvimento dos materiais didáticos da disciplina, conforme previstos e descritos no **Anexo I** deste instrumento;
- b) Participar das capacitações para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
- c) Realizar adequações indicadas pela equipe do Nead visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe do Nead poderá devolver o conteúdo ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- d) Estar disponível para possíveis adaptações/atualizações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) conteúdo(s), atendendo normas e orientações da instituição;
- e) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a publicação no Ambiente Virtual de Aprendizagem UCEFF Connect;
- f) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades.

### 4. DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção professores de quaisquer regiões do país, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior, desde que cumpram com os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) Possuírem graduação e, no mínimo, especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Ter capacidade e disponibilidade para atender os seguintes requisitos, relativos à produção do material:
  - Disponibilidade para participar de treinamento/reuniões para produção do material;
  - Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades e dos prazos estabelecidos;
  - Disponibilidade de tempo e deslocamento ao estúdio da UCEFF para gravação das vídeoaulas (lembrando que o deslocamento do professor de outro estado para gravação é custeado pelo próprio professor e não pela instituição). **Mediante aprovação expressa da equipe do Nead da UCEFF**, a gravação poderá ser realizada em outro local escolhido pelo professor, **desde que a gravação siga os padrões de qualidade exigidos pela instituição**;
  - Capacidade de aceitar e incorporar as sugestões da equipe do Nead da UCEFF e dos Coordenadores de curso quando for o caso.
- c) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático.
- d) Possuir currículo *lattes* atualizado.

### 5. DAS VAGAS, DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

### 5.1. Das vagas e inscrição:

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina (ver relação no Anexo IV);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
- c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá preencher o formulário eletrônico disponível no endereço <<https://institucional.uceff.edu.br/uceff/itapiranga/vagas>>, até **04/08/2025**.

### 5.2. Da seleção:

5.2.1. Análise do *Curriculum Lattes* (CL) e do formulário eletrônico de inscrição, na qual será verificado o preenchimento dos requisitos deste instrumento. A análise do CL será eliminatória e classificatória, levando-se em consideração a análise realizada pela comissão instituída pelo Nead da **UCEFF**.

## 6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá um valor bruto por disciplina entregue e validada, que poderá variar entre R\$ 850,00 a R\$ 2.805,60. Incidirá sobre o valor bruto INSS e IRRF, de acordo com a legislação vigente.

O montante bruto a ser pago ao professor conteudista irá variar de acordo com o tipo de disciplina e das categorias de materiais produzidos. O cálculo a ser realizado levará em consideração os valores individuais elencados no Anexo III.

Observações:

- Caso o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o Nead convidará outro profissional, ao qual será pago, deduzindo-se este valor do total devido ao professor conteudista;
- O prazo e forma de pagamento serão definidos em contrato firmado entre as partes, desde já ressaltando-se o condicionamento do pagamento à emissão de nota fiscal ou mediante recibo de pagamento de autônomo (RPA), estando sujeitos às retenções fiscais e previdenciárias na forma da legislação vigente.

## 7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

- a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na(s) área(s) da(s) disciplina(s), participantes da comissão instituída pelo Nead, que farão a análise, classificação e seleção dos currículos;
- b) O resultado será divulgado no site da **UCEFF** <<https://institucional.uceff.edu.br/uceff/itapiranga/publicacao-legal>> a partir das 18:00 horas do dia **08/08/2025**;

c) Aos profissionais selecionados é necessário que a seguinte documentação seja enviada por e-mail <[rh.itapiranga@uceff.edu.br](mailto:rh.itapiranga@uceff.edu.br)> até o dia 14/08/2025;

- Se o pagamento se dar através de pessoa física, formulário RPA (Anexo V);
- Se o pagamento se dar através de pessoa jurídica, cartão do CNPJ e cópia do contrato social.

## 8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

a) O período para prestação dos serviços será de até 109 dias a contar da data da assinatura do contrato, em 14/08/2025, até 29/11/2025, obedecendo o cronograma de entrega de materiais previsto no Anexo II.

b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado mediante apresentação de nota fiscal ou RPA, na forma de contrato específico;

c) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

## 9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. O processo de seleção será organizado e coordenado pela Coordenadora de Produção do Nead da UCEFF, responsável pelo julgamento e classificação dos candidatos, para o que poderá requisitar apoio e suporte das Coordenações de Cursos.

9.2. Fica o candidato selecionado obrigado a fornecer, tempestivamente, toda a documentação necessária para a contratação.

9.3. Havendo desistência de candidatos convocados para a contratação, faculta-se a convocação de novos candidatos com classificações posteriores para provimento das vagas previstas neste instrumento.

9.4. Os casos omissos serão decididos pela comissão designada para seleção.

Itapiranga/SC, 24 de julho de 2025.

---

Leandro Sorgato  
Reitor

## ANEXO I - DOS TIPOS DE DISCIPLINAS E DOS MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Os tipos de materiais a serem produzidos irão variar de acordo com o tipo da disciplina a ser produzida.

No que se refere à produção de materiais de estudo, trabalharemos com dois tipos de materiais: Unidade de Aprendizagem (UA) SAGAH ou Unidade de Aprendizagem (UA) Connect.

Ao planejar o conteúdo de um determinado tópico de conteúdo, o professor deverá, em primeiro lugar, pesquisar no catálogo de conteúdos da SAGAH e selecionar a UA que deseja utilizar. Aliado a esse processo, caberá ao professor realizar a análise, a revisão e o enriquecimento da UA selecionada, de forma que ela se adeque aos objetivos de sua disciplina. Na ausência de uma UA SAGAH apropriada, deverá ser produzida uma UA Connect, composta por conteúdos autorais, videoaulas e questões avaliativas. Uma disciplina deverá ser composta por até 16 UAs, podendo variar de acordo com o tipo da disciplina.

A tabela a seguir apresenta uma descrição dos materiais a serem produzidos de acordo com cada tipo de disciplina e serviço a ser realizado:

TIPO DE DISCIPLINA	SERVIÇOS	MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS
SEMIPRESENCIAL/ EAD	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do <b>plano de ensino</b> da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos <b>planos de aula</b> de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	- 4 atividades avaliativas de recuperação. - 3 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS. - 3 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH. - Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).

SEMIPRESENCIAL/ EAD  <b><u>DISCIPLINA (40 HORAS)</u></b>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do <b>plano de ensino</b> da disciplina. - Planejar e preencher 2 documentos dos <b>planos de aula</b> de cada unidade da disciplina (Unidades I e II).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	- 2 atividades avaliativas de recuperação. - 1 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS. - 1 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 8 UA SAGAH. - Produção de até 8 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 2 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).
HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do <b>plano de ensino</b> da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos <b>planos de aula</b> de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	- 4 atividades avaliativas de recuperação. - 3 atividades avaliativas presenciais. - 8 atividades presenciais, para disciplinas HÍBRIDAS SEQUENCIAL/TRIMESTRAL.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH. - Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).

	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial. 7 a 14 min).
PRESENCIAL HÍBRIDA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do <b>plano de ensino</b> da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos <b>planos de aula</b> da disciplina (I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	- Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- Elaboração de 36 questões objetivas autorais. - Elaboração de 4 questões discursivas autorais.
PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do <b>plano de ensino</b> da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos <b>planos de aula</b> da disciplina (I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	- Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DE AVALIAÇÃO PRÁTICA	- Elaboração de 2 avaliações práticas.

## ANEXO II - DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

De acordo com o contrato de prestação de serviços para o desenvolvimento de conteúdo e outras avenças, o professor conteudista deverá observar e cumprir com o cronograma, abaixo previsto, para entrega dos materiais elaborados, na forma já descrita no Anexo I.

### SEMIPRESENCIAL E EAD/ HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL:

ENTREGA	PRAZO
ELABORAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	02/09/2025
VALIDAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	06/09/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE I	16/09/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE I E VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	18/09/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE I	23/09/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE II	07/10/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE II	09/10/2025
AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E DOS VÍDEOS DAS UNIDADE I E UNIDADE II	11/10/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE II	14/10/2025
GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E DOS VÍDEOS DAS UNIDADE I E UNIDADE II	18/10/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE III	28/10/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE III	30/10/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE III	04/11/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE IV	18/11/2025
ELABORAÇÃO DA LISTA DE MATERIAIS PARA AULAS PRÁTICAS	18/11/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE IV	20/11/2025
AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADE III E IV	22/11/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE IV	25/11/2025
GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADE III E IV	29/11/2025
GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE ORIENTAÇÃO PARA O PROFESSOR	29/11/2025

**Cronograma para disciplinas do tipo PRESENCIAL HÍBRIDA / PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA:**

<b>ENTREGA</b>	<b>PRAZO</b>
ELABORAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	02/09/2025
VALIDAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	06/09/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA I	16/09/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA I	18/09/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA I	23/09/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA II	07/10/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA II	09/10/2025
*AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA I E II	11/10/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA II	14/10/2025
*GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DOS PLANOS DE AULA I E II	18/10/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA III	28/10/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA III	30/10/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA III	04/11/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA IV	18/11/2025
ELABORAÇÃO DA LISTA DE MATERIAIS PARA AULAS PRÁTICAS	18/11/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA IV	20/11/2025
*AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA III E IV	22/11/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA IV / AVALIAÇÕES PRÁTICAS	25/11/2025
*GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DOS PLANOS DE AULA III E IV	29/11/2025
<b>* A elaboração dos materiais de apoio (slides) e gravação dos vídeos refere-se somente para disciplinas que possuem material de estudo - Unidade Connect.</b>	

### ANEXO III - DOS VALORES

Pelo material desenvolvido, pela cessão dos direitos autorais e pelo uso de imagem e voz do professor conteudista, haverá a contraprestação de acordo com os valores abaixo elencados, que serão pagos de acordo com o tipo da disciplina e das categorias de materiais produzidos. A variação do valor pelo tipo de material produzido levará em consideração a quantidade de UA Connect produzidas. Cada UA Connect produzida acrescentará **R\$ 75,60** nos valores descritos na tabela a seguir.

#### Exemplo:

Disciplina PRESENCIAL HÍBRIDA , com 10 UA Sagah e 2 UA Connect:  $1.005,50+2*75,60 = 1.156,70$ .

TIPO DE DISCIPLINA	SERVIÇOS	VALOR
<b>SEMIPRESENCIAL E EAD</b>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.480,50*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	
<b>SEMIPRESENCIAL E EAD (40 HORAS)</b>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 888,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	
<b>PRESENCIAL HÍBRIDA</b>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.005,50*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
<b>PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA</b>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 850,00*

	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DE AVALIAÇÕES PRÁTICAS	
<b>SEMIPRESENCIAL HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL</b>	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.596,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS	

\* Será somado R\$75,60 ao valor listado para cada UA Connect produzida.

## ANEXO IV - DA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS

COD	CURSO(S)	DISCIPLINA	EMENTA	MODALIDADE (S)
1	BIOMEDICINA (3º SEMESTRE)	Genética Humana	Armazenamento da informação genética. Características e propriedades do material genético. Regulação gênica. Cromossomos humanos normais e aberrações cromossômicas. Aconselhamento genético. Terapia gênica.	PRESENCIAL HÍBRIDA
2	BIOMEDICINA (3º SEMESTRE)	Introdução à Biomedicina Estética	Anatomia facial e corporal aplicada à estética. Disfunções estéticas faciais: rugas, linha de expressão, flacidez facial, melasma, cicatrizes de acne e pós cirúrgicas e/ou acidentais. Disfunções estéticas corporais: Disfunções estéticas corporais: flacidez tissular, flacidez muscular, estrias, lipodistrofia ginóide, cicatrizes pós cirúrgicas.	PRESENCIAL HÍBRIDA
3	BIOMEDICINA (3º SEMESTRE)	Políticas de saúde e epidemiologia	Sistema Nacional de Vigilância em Saúde. Conceitos de epidemiologia e os contextos históricos. Estudo epidemiológico. Atuação dos profissionais para o controle de doenças de importância em saúde pública. Diagnóstico Comunitário de Saúde. Critérios de risco e vulnerabilidade. Indicadores epidemiológicos. Sistema de Informações em saúde. Epidemiologia em serviços de saúde.	PRESENCIAL HÍBRIDA
4	BIOMEDICINA (5º SEMESTRE)	Micologia	Morfologia, sistemática e fisiologia dos fungos. Aspectos gerais de Micologia: Importância, morfologia, nutrição, classificação de fungos. Principais gêneros de fungos de importância médica.	SEMIPRESENCIAL
5	BIOMEDICINA (5º SEMESTRE)	Farmacologia e Toxicologia	Discutir os objetivos gerais da disciplina de Farmacologia, conceituar e classificar as drogas quanto à origem e usos. Discutir as ações do corpo sobre o organismo (farmacocinética) a saber: absorção, vias	SEMIPRESENCIAL HÍBRIDA SEQUENCIAL

			de administração, metodologia da pesquisa farmacológica, distribuição, mecanismo de ação, interações, eliminação e reações adversas; Antibióticos usados na prática laboratorial. Histórico da toxicologia; Agente tóxico; Toxicidade e intoxicação. Características da exposição à xenobióticos. Toxicocinética. Toxicodinâmica. Toxicologia dos medicamentos. Toxicologia ambiental. Toxicologia ocupacional. Toxicologia social.	
6	BIOMEDICINA (5º SEMESTRE)	Diagnóstico molecular	Revisão de conceitos de genética e replicação celular. Caracterização de seqüências de DNA. Construção de bancos de clones de DNA genômico e bancos de expressão. Isolamento de clones por ensaios imunológicos. Isolamento de clones por hibridização DNA-DNA. Mapeamento de seqüências de DNA com enzimas de restrição. Southern blot. Seqüenciamento de DNA e RNA. Análise de seqüências de DNA e proteínas em bancos de dados. Caracterização da expressão gênica. Northern blot. Amplificação de DNA e RN. Aplicações da Reação da Polimerase em Cadeia (PCR). Novas metodologias de avaliação da organização e expressão gênicas.	SEMIPRESENCIAL
7	ENGENHARIA ELÉTRICA (10 SEMESTRE)	Transmissão de Energia Elétrica	Componentes e dispositivos para transmissão de energia elétrica. Operação e controle das linhas de transmissão. Determinação dos parâmetros das linhas de transmissão. Dispositivos flexíveis de transmissão de energia. Projeto eletromecânico das linhas de transmissão. Coordenação de isolamento. Proteção contra descargas atmosféricas. Usos múltiplos das linhas de transmissão de energia elétrica. Normas aplicáveis a linhas de transmissão	PRESENCIAL HÍBRIDA
8	EDUCAÇÃO FÍSICA (8º SEMESTRE) Bacharelado	Optativa I - Tênis	História. Terminologias. Materiais e instalações. Princípios fundamentais. Técnica e Tática. Regras.	PRESENCIAL HÍBRIDA
9	EDUCAÇÃO FÍSICA (8º SEMESTRE) Bacharelado	Optativa II - Estética, Corpo e Movimento	A estética corporal aliada a prática de atividade física. Os efeitos agudos e crônicos na estética do corpo humano, aliado aos movimentos realizados através do exercício físico. Os movimentos do corpo e seus benefícios estéticos.	PRESENCIAL HÍBRIDA

10	EDUCAÇÃO FÍSICA (3º SEMESTRE) Licenciatura	Metodologia do Ensino do Esporte Coletivo II: Voleibol	Origem e evolução do voleibol; Compreensão de regras e súmula; Processo de ensino e aprendizagem dos fundamentos técnicos e táticos; Treinamentos e organização de equipes. Iniciação Esportiva na modalidade.	SEMIPRESENCIAL E EAD
11	EDUCAÇÃO FÍSICA (3º SEMESTRE) Licenciatura	Metodologia do Ensino do Esporte Coletivo III: Basquetebol e Handebol	Histórico, evolução e objetivos do basquetebol. O basquete em seus aspectos técnicos. O basquete em seus aspectos táticos (sistemas ofensivos e defensivos). Regras oficiais. Iniciação esportiva na modalidade. Histórico, evolução e objetivos do handebol. O handebol em seus aspectos técnicos. O handebol em seus aspectos táticos (sistemas ofensivos e defensivos). Regras oficiais. Iniciação esportiva na modalidade.	SEMIPRESENCIAL E EAD
12	EDUCAÇÃO FÍSICA (4º SEMESTRE) Licenciatura	Políticas Educacionais e Organização da Educação Básica	Estudo da constituição das políticas públicas de educação Básica e sua influência na organização e funcionamento do sistema educacional brasileiro, bem como sua articulação com as demais políticas sociais. Análise e discussão dos papéis dados ao Estado e à Sociedade Civil.	SEMIPRESENCIAL E EAD
13	EDUCAÇÃO FÍSICA (4º SEMESTRE) Licenciatura	Metodologia do Ensino do Esporte Individual I - Atletismo	Aplicação dos processos pedagógicos no ensino do Atletismo quanto ao planejamento, orientação, execução, avaliação e desempenho. Princípios gerais das corridas, saltos, arremessos, lançamentos). Rendimento (desenvolvimento das capacidades motoras, periodização e especialização. Fundamentos técnicos e normativos das provas de velocidade, meio fundo e fundo. Fundamentos técnicos e normativos das provas de Revezamentos e saltos. Organização de competições. Súmulas. Experiências metodológicas e de prática de ensino. Estudo das regras e normas competitivas das provas de Atletismo. Arbitragem.	SEMIPRESENCIAL E EAD
14	EDUCAÇÃO FÍSICA (4º SEMESTRE) Licenciatura	Metodologia do Ensino do Esporte Individual II - Lutas	Artes marciais, equilíbrio físico e espiritual, auto-conhecimento. Fundamentos teórico-metodológicos das lutas. Ataque e defesa. Características específicas das lutas. Abordagem da história e cultura afro-brasileira, africana e indígena.	SEMIPRESENCIAL E EAD

15	EDUCAÇÃO FÍSICA (4º SEMESTRE) Licenciatura	Metodologia do Ensino do Esporte Individual III - Raquetes	História. Terminologias. Materiais e instalações. Princípios fundamentais. Técnica e Tática. Regras.	SEMIPRESENCIAL E EAD
16	FISIOTERAPIA (3 SEMESTRE)	Fisioterapia Dermatofuncional	Capacitar o aluno para avaliação, prescrição e aplicação de recursos terapêuticos e intervenção fisioterapêutica em disfunções dermatológicas, tegumentares, circulatórias, endócrinas e metabólicas. Estudo de conteúdos relacionados à anatomia e fisiologia da pele, tratamentos estéticos e terapêuticos, além de recursos e técnicas utilizados na reabilitação de disfunções dermatológicas, entre elas queimados. O aluno terá ainda o conhecimento necessário para a execução de diferentes exames como base para intervenção terapêutica. Os alunos deverão ser capazes de realizar diagnóstico, definir e executar tratamentos para cada situação em particular, sempre levando em consideração os aspectos éticos e bioéticos.	PRESENCIAL HÍBRIDA
17	FISIOTERAPIA (3 SEMESTRE)	Cinesiologia e controle motor	Introdução à Cinesiologia. Movimento e ação do corpo humano (postura, marcha, corrida, salto). Cinesiologia articular e muscular dos segmentos corporais. Análise Cinesiológica dos movimentos dos segmentos corporais. Princípios e conceitos básicos do desenvolvimento motor. Etapas do desenvolvimento motor nos ciclos da vida.	PRESENCIAL HÍBRIDA
18	GESTÃO COMERCIAL, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (3º SEMESTRE)	Gestão de Conflitos	Conflito e Negociação. Fontes do conflito. Transições na Conceituação de conflitos. O processo do Conflito. Estratégia de negociação. Gestão e mediação de conflitos. O desenvolvimento de habilidades sociais e comportamentais necessárias para a gestão de conflitos. – A Negociação, seus princípios e métodos. – A Conciliação, Mediação e a Arbitragem como métodos da gestão de conflitos, e suas técnicas, métodos e pressupostos teóricos.	SEMIPRESENCIAL E EAD
19	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (3º SEMESTRE)	Psicologia e Comportamento Organizacional	Uma análise das principais abordagens e teorias psicológicas aplicadas ao trabalho e sua decorrente aplicabilidade ao ambiente profissional. A importância das relações humanas para a melhoria da produtividade	SEMIPRESENCIAL E EAD

			de forma saudável e socialmente responsável. O Comportamento Humano: personalidade; valores; motivação; atitude e emoções no trabalho; satisfação no trabalho. O Contexto Social do Trabalho: grupos e equipes de trabalho; comunicação; liderança e conflitos.	
20	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (3º SEMESTRE)	Folha de Pagamento	Rotinas de manutenção e dispensa de empregados. Cálculos trabalhistas envolvendo pagamento de: férias, 13º salário e rescisão do contrato de trabalho. Aspectos Legais Trabalhistas. Encargos sociais. Legislação previdenciária correlata aos itens desenvolvidos.	SEMIPRESENCIAL E EAD
21	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (3º SEMESTRE)	Clima e Cultura Organizacional	Conceito e fundamentos de cultura e clima organizacional. Avaliação e monitoração da cultura organizacional, no contexto da sociedade brasileira. A administração de Recursos Humanos e a avaliação do clima organizacional. Compreensão das culturas e valores organizacionais. O clima organizacional e o impacto sobre a qualidade dos serviços. Técnicas de Pesquisa de clima organizacional.	SEMIPRESENCIAL E EAD
22	GESTÃO FINANCEIRA (3º SEMESTRE)	Contabilidade Gerencial	A Contabilidade Gerencial e o Ambiente Empresarial. Planejamento e Controle. O Uso de Informações de Custos na Tomada de Decisões Gerenciais. Variações e Controle Gerencial. Avaliação de Desempenho. Sistemas de Recompensas. Análise dos efeitos inflacionários na tomada de decisão e controle. <i>Balanced Scorecard</i> . Sistemas de gerenciamento de custos versus sistemas de gestão de custos baseados em posicionamento estratégico. Preço de transferência e avaliação de desempenho de operações descentralizadas.	SEMIPRESENCIAL E EAD

23	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO (3º SEMESTRE)	Sociologia aplicada ao Agronegócio	Agricultura e relações sociais no campo. A revolução verde e a biotecnologia: os impactos na produção agrícola. O processo de modernização da agricultura brasileira e a formação do complexo agroindustrial - CAI. Políticas públicas no armazenamento e distribuição de produtos agrícolas. O mundo rural e a formação do agronegócio - do fazendeiro ao empresário rural. A apropriação industrial do processo de produção agrícola e a formação de novos mercados. A produção industrial de alimentos e de matérias-primas. A sustentabilidade ambiental como determinante da eficiência produtiva. A agricultura moderna e a empresa em rede: a cultura, as instituições e as organizações da economia internacional.	SEMIPRESENCIAL E EAD
24	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO (3º SEMESTRE)	Fundamentos de Zootecnia	Histórico da Zootecnia e Ensino de Zootecnia no Brasil; Conceitos e nomenclaturas usuais na Zootecnia, Origem e evolução das espécies; Conhecimento teórico da domesticação das espécies de animais domésticos; Importância da Produção Animal e Introdução aos principais temas explorados na Zootecnia: Bovinocultura de Corte, Bovinocultura de Leite, Avicultura, Suinocultura, Melhoramento Genético. O Agronegócio Brasileiro.	SEMIPRESENCIAL E EAD
25	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO (3º SEMESTRE)	Produção Animal	Cadeia produtiva de aves. Cadeia produtiva de suínos. Cadeia produtiva de bovinos de corte. Cadeia produtiva de bovinos de leite. Cadeia produtiva de ovinos. Cadeia produtiva de equídeos.	SEMIPRESENCIAL E EAD
26	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO (3º SEMESTRE)	Produção Vegetal	Sistemas de produção de cereais, leguminosas e plantas estimulantes. Colheita e processamento de cereais, leguminosas e plantas estimulantes. Sistemas de produção de fruteiras. Colheita e pós-colheita de frutas. Sistema de produção de olerícolas. Colheita e pós-colheita de olerícolas. Sistemas de produção de matéria-prima para a produção de biocombustíveis. Sistemas de produção de plantas ornamentais. Colheita e pós-colheita de plantas ornamentais.	SEMIPRESENCIAL E EAD

			Sistema de produção de cereais, leguminosas e plantas estimulantes. Sistema de produção de fruteiras. Sistemas de produção de olerícolas. Sistema de produção de matéria prima para produção de biocombustíveis. Sistemas de produção de fibras vegetais.	
27	GESTÃO DE MARKETING (3º SEMESTRE)	Gestão de Canais de Marketing	Fundamentos da Gestão de Canais de Distribuição. Estruturas, Estratégias, Políticas e Desafios Contemporâneos de Coordenação dos Principais Agentes dos Canais de Distribuição. Desenho do canal de marketing. Escolha dos intermediários. Trade marketing. Relacionamento com os membros do canal.	SEMIPRESENCIAL E EAD
28	GESTÃO DE MARKETING (3º SEMESTRE)	Experiência do Usuário e de Interface	Conceitos de design de interface de usuário, User eXperience (UX) e usabilidade. Design thinking. Análise de contexto. Prototipação de design de interfaces de usuário. Design visual. Avaliação de usabilidade. Pesquisa e análise de informações para identificação de oportunidades e possíveis mercados. Comunicação da ideia a clientes e usuários.	SEMIPRESENCIAL E EAD
29	PEDAGOGIA (7 SEMESTRE)	Empreendedorismo na Educação	Conceitos de organizações. O Contexto do empreendedorismo no Brasil. Histórico e conceito de empreendedorismo. Importância socioeconômica do empreendedorismo. Características comportamentais do empreendedor. Intraempreendedorismo. Pedagogia empreendedora. Modelos de negócios inovadores: Startup, Design Thinking, Business Model Canvas. Construção de um projeto empreendedor.	PRESENCIAL HÍBRIDA
30	PEDAGOGIA (8 SEMESTRE)	Educação e Cooperativismo (Optativa)	As relações estabelecidas entre a educação e a cooperação. Os processos históricos que levam as correlações entre as práticas sociais que tratam da cooperação e educação em espaços pedagógicos. Cooperativismo e suas concepções sociais. Práticas cooperativas na educação.	PRESENCIAL HÍBRIDA

## ANEXO V - FORMULÁRIO RPA

<b>NOME COMPLETO:</b>		
<b>DATA DE NASC:</b>	<b>NACIONALIDADE:</b> <b>NATURALIDADE (ONDE NASCEU):</b>	
<b>NOME DA MÃE:</b>	<b>NOME DO PAI:</b>	
<b>N° CPF:</b>	<b>DADOS RG - N°:</b> <b>ÓRGÃO:</b>	<b>UF:</b> <b>DATA DE EMISSÃO:</b>
<b>N° DO PIS/PASEP:</b>	<b>N° DA CTPS:</b> <b>SÉRIE:</b>	<b>DATA DE EXPEDIÇÃO:</b> <b>UF:</b>
<b>TÍTULO ELEITORAL:</b> <b>ZONA:</b> <b>SEÇÃO:</b>		
<b>ENDEREÇO COMPLETO:</b>		<b>CEP:</b>
<b>BAIRRO:</b>	<b>CIDADE:</b>	<b>UF:</b>
<b>RESIDÊNCIA PRÓPRIA:</b> ( ) SIM ( ) NÃO	<b>IMÓVEL ADQ. COM RECURSO FGTS:</b> ( ) SIM ( ) NÃO	
<b>TELEFONE 1:</b> <b>E-MAIL PRINCIPAL:</b>		
<b>SEXO:</b> ( ) FEM. ( ) MASC.	<b>TIPO SANGUÍNEO:</b> O RH: ( ) POSITIVO ( ) NEGATIVO	
<b>RAÇA/COR:</b> ( ) BRANCA ( ) NEGRA ( ) PARDA ( ) AMARELA ( ) INDÍGENA ( ) NÃO INFORMADO		
<b>ESTADO CIVIL:</b> ( ) SOLTEIRO ( ) CASADO ( ) DIVORCIADO ( ) SEPARADO ( ) CONCUBINATO ( ) VIÚVO ( ) UNIÃO ESTÁVEL		
<b>NOME DO CÔNJUGE:</b>		
<b>GRAU DE INSTRUÇÃO:</b> ( ) ANALFABETO ( ) ATÉ 5º ANO INCOMPLETO ( ) 5º ANO COMPLETO ( ) 6º à 9º ANO INCOMPLETO ( ) ENS.FUNDAMENTAL COMPLETO ( ) ENS. MEDIO INCOMPLETO ( ) ENS.MEDIO COMPLETO ( ) SUPERIOR INCOMPLETO ( ) SUPERIOR COMPLETO ( ) PÓS-GRADUAÇÃO ( ) MESTRADO ( ) DOUTORADO		
<b>DEFICIENTE FÍSICO:</b> ( ) SIM ( ) NÃO		
<b>QUAL?</b> ( ) FÍSICA ( ) VISUAL ( ) AUDITIVA ( ) MENTAL ( ) INTELLECTUAL ( ) OUTROS ( ) REABILITADO		
<b>FORMA DE PAGAMENTO:</b> ( ) DINHEIRO ( ) CRÉDITO EM CONTA ( ) CHEQUE <b>BANCO:</b> <b>AGÊNCIA N°</b> <b>CONTA N°:</b> <b>TIPO DE CONTA:</b> ( ) CORRENTE ( ) SALÁRIO ( ) POUPANÇA		
<b>CARGO/FUNÇÃO:</b>		
<b>APOSENTADO(A):</b> ( ) SIM ( ) NÃO		

MAIS DE UM VÍNCULO EMPREGATÍCIO: ( ) SIM ( ) SIM, ACIMA DO TETO ( ) NÃO

OBS: SE SIM OU SIM, ACIMA DO TETO, FAVOR INFORMAR OS DADOS ABAIXO OU ANEXAR DOCUMENTO:

NOME DA EMPRESA: CNPJ:

BASE DO INSS: R\$

VALOR DO INSS: R\$

**PREENCHIMENTO PELO RH**

**DADOS DO RPA/NOTA:**

COMPETÊNCIA:

PAGAMENTO DO RPA:

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO MEI/AUTÔNOMO:

VALOR BRUTO R\$

CURSO:

DISCIPLINA:

MODELO:

\*É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA QUE O N° DO PIS E° DO CPF ESTEJAM CORRETOS;

\*NO CASO DE MÚLTIPLOS VÍNCULOS, ENVIAR COMPROVANTE EM ANEXO;

\*SOLICITAMOS CONFERÊNCIA NOS VALORES DE TRIBUTOS (INSS/IRRF), POIS UMA VEZ  
DESCONTADOS NÃO PODERÃO SER MODIFICADOS.