

SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA – EAD

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI, ente acadêmico mantido pela UCEFF Faculdades – Unidade Central de Educação FAI Faculdades, a seguir denominada **UCEFF**, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas dos cursos ofertados nas modalidades presencial e a distância, tudo nos termos que seguem.

1. DO OBJETO

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem **materiais** didáticos para as modalidades presencial e a distância, de **autoria própria e inédita** (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

2.1. A participação do candidato implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas institucionais e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

2.2. O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

2.3. O candidato selecionado, antes do início das atividades, assinará contrato de prestação de serviços que estabelece, entre outros, os direitos e as obrigações, dos prazos, a cessão de direitos autorais, em que transfere à **UCEFF** todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, assim como de imagem e de voz, necessários para seu uso e comercialização.

2.4. Os selecionados não contrairão vínculo empregatício com a **UCEFF**, dada a especificidade do serviço contratado, a eventualidade da prestação e a autonomia conferida para produção dos conteúdos, razão pela qual não implementarão qualquer direito previsto na legislação trabalhista ou plano de cargos e salários, regendo-se a relação pelos ditames dos contratos civis.

2.5. Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – Nead da **UCEFF**.

2.6. Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da comissão instituída do Nead da **UCEFF**, pelo e-mail: <nead@uceff.edu.br>.

2.7 Considerando que, para serem ofertadas, as disciplinas previstas neste edital dependem da formação de turmas, fica estabelecido que poderão não serem preenchidas vagas para produção de conteúdo de disciplinas em que não haja número mínimo de acadêmicos necessários para viabilizar os custos do curso a ser ofertado pela **UCEFF**.

3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Desenvolvimento dos materiais didáticos da disciplina, conforme previstos e descritos no **Anexo I** deste instrumento;
- b) Participar das capacitações para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
- c) Realizar adequações indicadas pela equipe do Nead visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe do Nead poderá devolver o conteúdo ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- d) Estar disponível para possíveis adaptações/atualizações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) conteúdo(s), atendendo normas e orientações da instituição;
- e) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a publicação no Ambiente Virtual de Aprendizagem UCEFF Connect;
- f) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades.

4. DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção professores de quaisquer regiões do país, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior, desde que cumpram com os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) Possuírem graduação e, no mínimo, especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Ter capacidade e disponibilidade para atender os seguintes requisitos, relativos à produção do material:
 - Disponibilidade para participar de treinamento/reuniões para produção do material;
 - Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades e dos prazos estabelecidos;
 - Disponibilidade de tempo e deslocamento ao estúdio da UCEFF para gravação das vídeoaulas (lembrando que o deslocamento do professor de outro estado para gravação é custeado pelo próprio professor e não pela instituição). **Mediante aprovação expressa da equipe do Nead da UCEFF**, a gravação poderá ser realizada em outro local escolhido pelo professor, **desde que a gravação siga os padrões de qualidade exigidos pela instituição**;
 - Capacidade de aceitar e incorporar as sugestões da equipe do Nead da **UCEFF** e dos Coordenadores de curso quando for o caso.
- c) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático.
- d) Possuir currículo *lattes* atualizado.

5. DAS VAGAS, DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

5.1. Das vagas e inscrição:

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina (ver relação no Anexo IV);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;

c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá preencher o formulário eletrônico disponível no endereço < <https://forms.gle/tzNYGR4hhycHBXeB9> >, até **06/04/2025**.

5.2. Da seleção:

5.2.1. Análise do *Curriculum Lattes* (CL) e do formulário eletrônico de inscrição, na qual será verificado o preenchimento dos requisitos deste instrumento. A análise do CL será eliminatória e classificatória, levando-se em consideração a análise realizada pela comissão instituída pelo Nead da **UCEFF**.

6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá um valor bruto por disciplina entregue e validada, que poderá variar entre R\$ 850,00 a R\$ 2.805,60. Incidirá sobre o valor bruto INSS e IRRF, de acordo com a legislação vigente.

O montante bruto a ser pago ao professor conteudista irá variar de acordo com o tipo de disciplina e das categorias de materiais produzidos. O cálculo a ser realizado levará em consideração os valores individuais elencados no Anexo III.

Observações:

- Caso o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o Nead convidará outro profissional, ao qual será pago, deduzindo-se este valor do total devido ao professor conteudista;
- O prazo e forma de pagamento serão definidos em contrato firmado entre as partes, desde já ressaltando-se o condicionamento do pagamento à emissão de nota fiscal ou mediante recibo de pagamento de autônomo (RPA), estando sujeitos às retenções fiscais e previdenciárias na forma da legislação vigente.

7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na(s) área(s) da(s) disciplina(s), participantes da comissão instituída pelo Nead, que farão a análise, classificação e seleção dos currículos;

b) O resultado será divulgado no site da **UCEFF** <<https://institucional.uceff.edu.br/uceff/itapiranga/publicacao-legal>> a partir das 13 horas do dia 10/04/2024;

c) Aos profissionais selecionados é necessário que a seguinte documentação seja enviada por e-mail <rh.itapiranga@uceff.edu.br> até o dia **15/04/2025**;

- Se o pagamento se dar através de pessoa física, formulário RPA (Anexo V);
- Se o pagamento se dar através de pessoa jurídica, cartão do CNPJ e cópia do contrato social.

8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

a) O período para prestação dos serviços será de até **89 dias** a contar da data da assinatura do contrato, em **15/04/2025**, até **20/07/2025**, obedecendo o cronograma de entrega de materiais previsto no **Anexo II**.

- b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado mediante apresentação de nota fiscal ou RPA, na forma de contrato específico;
- c) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. O processo de seleção será organizado e coordenado pela Coordenadora de Produção do Nead da **UCEFF**, responsável pelo julgamento e classificação dos candidatos, para o que poderá requisitar apoio e suporte das Coordenações de Cursos.

9.2. Fica o candidato selecionado obrigado a fornecer, tempestivamente, toda a documentação necessária para a contratação.

9.3. Havendo desistência de candidatos convocados para a contratação, faculta-se a convocação de novos candidatos com classificações posteriores para provimento das vagas previstas neste instrumento.

9.4. Os casos omissos serão decididos pela comissão designada para seleção.

Itapiranga/SC, 19 de março de 2025.

Leandro Sorgato
Reitor

ANEXO I - DOS TIPOS DE DISCIPLINAS E DOS MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Os tipos de materiais a serem produzidos irão variar de acordo com o tipo da disciplina a ser produzida.

No que se refere à produção de materiais de estudo, trabalharemos com dois tipos de materiais: Unidade de Aprendizagem (UA) SAGAH ou Unidade de Aprendizagem (UA) Connect.

Ao planejar o conteúdo de um determinado tópico de conteúdo, o professor deverá, em primeiro lugar, pesquisar no catálogo de conteúdos da SAGAH e selecionar a UA que deseja utilizar. Aliado a esse processo, caberá ao professor realizar a análise, a revisão e o enriquecimento da UA selecionada, de forma que ela se adeque aos objetivos de sua disciplina. Na ausência de uma UA SAGAH apropriada, deverá ser produzida uma UA Connect, composta por conteúdos autorais, videoaulas e questões avaliativas. Uma disciplina deverá ser composta por até 16 UAs, podendo variar de acordo com o tipo da disciplina.

A tabela a seguir apresenta uma descrição dos materiais a serem produzidos de acordo com cada tipo de disciplina e serviço a ser realizado:

TIPO DE DISCIPLINA	SERVIÇOS	MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS
SEMIPRESENCIAL/ EAD	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	- 4 atividades avaliativas de recuperação. - 3 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS. - 3 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH. - Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).
SEMIPRESENCIAL/ EAD	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina.

DISCIPLINA (40 HORAS)	CONTEÚDOS	- Planejar e preencher 2 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I e II).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	- 2 atividades avaliativas de recuperação. - 1 atividades avaliativas presenciais, para disciplinas SEMIPRESENCIAIS. - 1 atividades avaliativas para disciplinas EAD.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 8 UA SAGAH. - Produção de até 8 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 2 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS SÍNCRONOS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial/EAD(7 a 14 min).
HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula de cada unidade da disciplina (Unidades I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	- 4 atividades avaliativas de recuperação. - 3 atividades avaliativas presenciais. - 8 atividades presenciais, para disciplinas HÍBRIDAS SEQUENCIAL/TRIMESTRAL.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 16 UA SAGAH. - Produção de até 16 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagens), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- 48 questões objetivas. - 4 questões discursivas.
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	- 1 Vídeo de apresentação do professor e da disciplina (3 min). - 4 Vídeos de introdução das unidades (6 a 10 min cada vídeo).
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS	- Criação de materiais, atividades e de roteiros para os encontros presenciais, incluindo o vídeo de orientação para o professor presencial. 7 a 14 min).

	SÍNCRONOS	
PRESENCIAL HÍBRIDA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula da disciplina (I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	- Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	- Elaboração de 36 questões objetivas autorais. - Elaboração de 4 questões discursivas autorais.
PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	- Planejar e preencher a planilha do plano de ensino da disciplina. - Planejar e preencher 4 documentos dos planos de aula da disciplina (I, II, III e IV).
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	- Elaborar 4 atividades avaliativas de recuperação. - Elaborar 2 atividades avaliativas presenciais.
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	- Seleção, revisão, adequação e enriquecimento (videoaulas e outros materiais complementares) de até 12 UA SAGAH. - Produção de até 12 UA Connect, contendo 1 página de apresentação, 3 páginas de fundamentação (sem contar imagem), 1 videoaula (10 a 15 min), 5 questões.
	PRODUÇÃO DE AVALIAÇÃO PRÁTICA	- Elaboração de 2 avaliações práticas.

ANEXO II - DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

De acordo com o contrato de prestação de serviços para o desenvolvimento de conteúdo e outras avenças, o professor conteudista deverá observar e cumprir com o cronograma, abaixo previsto, para entrega dos materiais elaborados, na forma já descrita no Anexo I.

SEMIPRESENCIAL E EAD/ HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL:

ENTREGA	PRAZO
ELABORAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	22/04/2025
VALIDAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	24/04/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE I	04/05/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE I E VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	07/05/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE I	11/05/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE II	25/05/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE II	28/05/2025
AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E DOS VÍDEOS DAS UNIDADE I E UNIDADE II	30/05/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE II	01/06/2025
GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA E DOS VÍDEOS DAS UNIDADE I E UNIDADE II	13/06/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE III	15/06/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE III	18/06/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE III	22/06/2025
ELABORAÇÃO DO PLANO DE AULA E DOS CONTEÚDOS DA UNIDADE IV	06/07/2025
ELABORAÇÃO DA LISTA DE MATERIAIS PARA AULAS PRÁTICAS	06/07/2025
ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DA UNIDADE IV	09/07/2025
AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADE III E IV	11/07/2025
GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADE III E IV	13/07/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DA UNIDADE IV	18/07/2025
GRAVAÇÃO DO VÍDEO DE ORIENTAÇÃO PARA O PROFESSOR	20/07/2025

Cronograma para disciplinas do tipo PRESENCIAL HÍBRIDA / PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA:

ENTREGA	PRAZO
ELABORAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	22/04/2025
VALIDAÇÃO DO PLANO DE ENSINO	24/04/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA I	04/05/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA I	07/05/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA I	11/05/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA II	25/05/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA II	28/05/2025
*AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA I E II	30/05/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA II	01/06/2025
*GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DOS PLANOS DE AULA I E II	13/06/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA III	15/06/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA III	18/03/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA III	22/06/2025
ELABORAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO PLANO DE AULA IV	06/07/2025
ELABORAÇÃO DA LISTA DE MATERIAIS PARA AULAS PRÁTICAS	06/07/2025
*ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS DE APOIO (SLIDES) PARA OS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA IV	09/07/2025
*AGENDAMENTO DA GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DO PLANO DE AULA III E IV	11/07/2025
*GRAVAÇÃO DOS VÍDEOS DAS UNIDADES CONNECT DOS PLANOS DE AULA III E IV	13/07/2025
ELABORAÇÃO DO CADERNO DE QUESTÕES DO PLANO DE AULA IV / AVALIAÇÕES PRÁTICAS	20/07/2025

ANEXO III - DOS VALORES

Pelo material desenvolvido, pela cessão dos direitos autorais e pelo uso de imagem e voz do professor conteudista, haverá a contraprestação de acordo com os valores abaixo elencados, que serão pagos de acordo com o tipo da disciplina e das categorias de materiais produzidos. A variação do valor pelo tipo de material produzido levará em consideração a quantidade de UA Connect produzidas. Cada UA Connect produzida acrescentará **R\$ 75,60** nos valores descritos na tabela a seguir.

Exemplo:

Disciplina PRESENCIAL HÍBRIDA , com 10 UA Sagah e 2 UA Connect: $1.005,50 + 2 \times 75,60 = 1.156,70$.

TIPO DE DISCIPLINA	SERVIÇOS	VALOR
SEMIPRESENCIAL E EAD	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.480,50*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	
SEMIPRESENCIAL E EAD (40 HORAS)	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 888,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS/EAD	
PRESENCIAL HÍBRIDA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.005,50*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 850,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES AVALIATIVAS	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	

	PRODUÇÃO DE AVALIAÇÕES PRÁTICAS	
HÍBRIDA SEQUENCIAL / TRIMESTRAL	PLANEJAMENTO E CURADORIA DE CONTEÚDOS	R\$ 1.596,00*
	PRODUÇÃO DE ATIVIDADES	
	PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE ESTUDO	
	PRODUÇÃO DO BANCO DE QUESTÕES	
	PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO/INTRODUÇÃO	
	PRODUÇÃO DE ROTEIROS PARA ENCONTROS PRESENCIAIS	

* Será somado R\$75,60 ao valor listado para cada UA Connect produzida.

ANEXO IV - DA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS

COD	CURSO(S)	DISCIPLINA	EMENTA	MODALIDADE (S)
1	BIOMEDICINA - (2º SEM)	MORFOFISIOLOGIA CELULAR E TECIDUAL	Introdução à histologia. Estrutura das células e tecidos. Divisão e diferenciação celular. Conceito, definição e microscopia. Estudo teórico e prático da histologia dos tecidos epitelial de revestimento glandular, conjuntivo, muscular, cartilagenoso, ósseo, nervoso e órgãos do corpo humano.	PRESENCIAL HÍBRIDA
2	BIOMEDICINA - (2º SEM)	ANATOMIA HUMANA E FISIOLOGIA II	Anatomia regional e fisiologia dos sistemas circulatório, linfático, respiratório, digestório, urinário, reprodutor masculino e feminino e endócrino.	PRESENCIAL HÍBRIDA
3	BIOMEDICINA - (4º SEM)	IMUNOLOGIA CLÍNICA COM ÊNFASE EM VIROLOGIA	Conceitos gerais do sistema imunitário. Bases das reações antígeno-anticorpo. Parâmetros para validação dos métodos imunológicos. Técnicas de avaliação da imunidade celular. Aspectos clínicos e do diagnóstico imunológico de doenças infecciosas e parasitárias. Diagnóstico imunológico das alergias e das doenças autoimunes. Ensaio de histocompatibilidade. Diagnóstico e avaliação imunológica de imunodeficiências. Avaliação imunológica de marcadores tumorais. Diagnóstico imunológico da gravidez.	HÍBRIDA SEQUENCIAL
4	DIREITO - (10º SEM)	ÉTICA E RELAÇÕES HUMANAS	Conceito de ética e moral. Relações interpessoais nas organizações, na família e no trabalho. A historicidade e a pluralidade cultural dos valores éticos. A função do ser político e social do cidadão. Ética no mundo contemporâneo. Liberdade, consciência e responsabilidade. Ética e Direito. Profissões jurídicas e seus campos de atuação. Ética Profissional no âmbito das diversas profissões jurídicas.	PRESENCIAL HÍBRIDA
5	DIREITO - (10º SEM)	PRÁTICA JURÍDICA CONSTITUCIONAL	Habeas Corpus. Habeas Data. Ação Civil Pública. Ação Popular. Mandado de Segurança. Outros instrumentos de constitucionais de garantias dos direitos fundamentais. Audiências em matéria constitucional: a) 1 (uma) audiência em ação civil pública; b) 2 (duas) audiências em Mandado de Segurança.	PRESENCIAL HÍBRIDA PRÁTICA

6	DIREITO - (10º SEM)	DIREITO PREVIDENCIÁRIO	Da seguridade Social. Do Direito Previdenciário. A previdência Social no Brasil atual. Seguridade Social na Constituição Federal. Os beneficiários. Do custeio: financiamento da seguridade social. Dos regimes previdenciários. Os benefícios em espécie. Benefício de prestação continuada da assistência social O contencioso administrativo e os procedimentos judiciais.	PRESENCIAL HÍBRIDA
7	DIREITO - (10º SEM)	DIREITO DO CONSUMIDOR	Antecedentes jurídicos de defesa do consumidor. O Direito do Consumidor na Constituição Federal. O Código de Defesa do Consumidor e seu âmbito de aplicação. As Relações de Consumo na Sociedade Contemporânea. Política Nacional das relações de consumo. Consumidor e Conceito de fornecedor, produto e serviço. Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço. Responsabilidade por vício do produto e do serviço. Das Práticas Comerciais. Da Proteção Contratual. A responsabilidade civil e administrativa no CDC. Da Defesa do Consumidor em Juízo. Sistema nacional de defesa do consumidor. Convenção Coletiva do Consumo. Educação ambiental e cidadania. Novos direitos, direitos humanos e direito do consumidor.	PRESENCIAL HÍBRIDA
8	DIREITO - (10º SEM)	BIODIREITO	Ética na pesquisa. Bioética: aspectos legais e princípios. Biossegurança. Direitos da personalidade. Aborto. Implantes e transplantes. Tanatologia e suicídio assistido. Testamento vital. Transexualismo. Comércio de tecidos e órgãos humanos. Engenharia genética e técnicas de reprodução humana assistida. Clonagem de seres vivos. Venda de óvulos e barriga de aluguel. Doação voluntária e compulsória de órgãos. Pesquisas com seres humanos. Alimentos transgênicos.	PRESENCIAL HÍBRIDA
9	DIREITO - (10º SEM)	DIREITO AGRÁRIO	Definição de direito agrário. Conceito e história. Princípios fundamentais do Direito Agrário. Estrutura fundiária brasileira. Estatuto da Terra. Propriedade rural. Função social da propriedade. Desapropriação para fins de Reforma Agrária. Contratos agrários e seus aspectos gerais. Arrendamento e parceria rural.	PRESENCIAL HÍBRIDA

10	DIREITO - (10º SEM)	DIREITO ELEITORAL	História do Direito Eleitoral no Brasil. O sistema eleitoral. A Justiça Eleitoral. O Ministério Público Eleitoral. Partidos políticos. Alistamento eleitoral. Os direitos políticos. As eleições. Registro de candidatos. Propaganda eleitoral. As garantias eleitorais. Diplomação de eleitos. As práticas ilícitas e abusivas.	PRESENCIAL HÍBRIDA
11	EDUCAÇÃO FÍSICA LIC. (3º SEM)	METODOLOGIA DO ENSINO DO ESPORTE COLETIVO I - FUTSAL E FUTEBOL	Os aspectos histórico-culturais do futebol de campo e do futsal, tanto no mundo quanto no Brasil, envolvem suas origens, desenvolvimento, institucionalização e regras, refletindo como essas modalidades evoluíram ao longo do tempo. Ambas compartilham fundamentos técnicos essenciais, que incluem movimentos básicos e técnico-especializados, fundamentais para a prática esportiva. No contexto competitivo, tanto o futebol de campo quanto o futsal apresentam fundamentos táticos específicos, com sistemas de defesa e ataque, exigindo o desenvolvimento de capacidades sensório-motoras e físicas dos atletas. Além disso, cada modalidade possui suas particularidades no planejamento, aplicação e avaliação de práticas didático-pedagógicas, essenciais para a iniciação esportiva e o desenvolvimento dos praticantes. O futsal, em especial, destaca a importância das súmulas e do scout como ferramentas de análise e acompanhamento do desempenho. Juntas, essas modalidades não só promovem o aprendizado técnico e tático, mas também oferecem uma rica experiência cultural e esportiva, contribuindo para a formação integral dos alunos e atletas.	SEMIPRESENCIAL E EAD
12	EDUCAÇÃO FÍSICA LIC.- (3º SEM)	METODOLOGIA DO ENSINO DO ESPORTE COLETIVO II - VOLEIBOL	Origem e evolução do voleibol; Compreensão de regras e súmula; Processo de ensino e aprendizagem dos fundamentos técnicos e táticos; Treinamentos e organização de equipes. Iniciação Esportiva na modalidade.	SEMIPRESENCIAL E EAD
13	EDUCAÇÃO FÍSICA LIC. (3º SEM)	METODOLOGIA DO ENSINO DO ESPORTE COLETIVO III - BASQUETEBOL E	Histórico, evolução e objetivos do basquetebol. O basquete em seus aspectos técnicos. O basquete em seus aspectos táticos (sistemas ofensivos e defensivos). Regras oficiais. Iniciação	SEMIPRESENCIAL E EAD

		HANDEBOL	esportiva na modalidade. Histórico, evolução e objetivos do handebol. O handebol em seus aspectos técnicos. O handebol em seus aspectos táticos (sistemas ofensivos e defensivos). Regras oficiais. Iniciação esportiva na modalidade.	
14	ENGENHARIA CIVIL - (10º SEM)	EMPREENDEDORISMO/GESTÃO DE CARREIRA	O conceito de Empreendedorismo; os impulsionadores do Empreendedor; a geração de oportunidades; o processo de autoconhecimento; A elaboração de um Plano de Negócio. O Engenheiro Civil na sociedade. Conselho de Classe. Me formei, e agora? Como gerir minha carreira como empreendedor. O Engenheiro Civil na iniciativa privada e na esfera pública	PRESENCIAL HÍBRIDA
15	FISIOTERAPIA - (2º SEM)	ANATOMIA HUMANA PALPATÓRIA I	Introdução à anatomia palpatória, relação da anatomia palpatória e o fazer do fisioterapeuta, toque e habilidade da palpação. Anatomia palpatória da cabeça, pescoço e tronco (ossos, músculos, articulações e nervos)	PRESENCIAL HÍBRIDA
16	FISIOTERAPIA - (2º SEM)	ANATOMIA HUMANA II	Sistemas respiratório, cardiovascular, digestório, urinário, sistema genital feminino e masculino, sistema linfático	PRESENCIAL HÍBRIDA
17	GESTÃO COMERCIAL - (2º SEM)	ESTRATÉGIAS DE MARKETING	Conceitos centrais para compreensão do Marketing. Objetivos da utilização do Marketing: satisfação, relacionamento, valor. Ciclo de vida do produto. Elementos da administração do Marketing e Sistema de Informação de Marketing – SIM. Análise ambiental, Segmentação e Posicionamento de Marketing. Estratégias de produto, preço, distribuição e comunicação. Programas de relacionamento e fidelização do cliente.	SEMIPRESENCIAL E EAD
18	GESTÃO COMERCIAL - (2º SEM)	DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR	Evolução histórica do Direito Empresarial. Teoria dos Atos do Comércio. Teoria da Empresa. Natureza Jurídica. Fontes. Princípios. Conceito jurídico de empresa: subjetivo (empresário), objetivo (estabelecimento empresarial), funcional ou dinâmico (atividade empresarial) e corporativo. Responsabilidade. Sociedades empresárias em espécie. Recuperação Judicial e Falência. Conceito e natureza jurídica do Direito do Consumidor. Relação de consumo. Sujeitos da relação consumerista.	SEMIPRESENCIAL E EAD

			Princípios. Direitos e deveres do consumidor e do fornecedor de produtos e/ou serviços. Oferta e publicidade. Responsabilidade civil pelo fato e pelo vício do produto e do serviço. Defeito do produto e do serviço. Excludentes. Desconsideração da personalidade jurídica.	
19	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - (2º SEM)	GESTÃO POR COMPETÊNCIAS	As transformações do trabalho e a emergência da noção de competência. Gestão por competências: associando estratégia e gestão de pessoas. A noção de competências: conceitos e abordagens. Competências organizacionais: níveis e características. Competências individuais. Competências gerenciais. Métodos para mapeamento de competências.	SEMIPRESENCIAL E EAD
20	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - (2º SEM)	RECRUTAMENTO, SELEÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS	Conceitos de recrutamento e seleção de pessoas. Diagnóstico e estratégias para otimização de recursos humanos: recrutamento interno e externo. As ferramentas de atração e contratação. A contratação por competência. Acompanhamento de programas de integração no ambiente de trabalho. Análise periódica do turnover nas organizações.	SEMIPRESENCIAL E EAD
21	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - (2º SEM)	LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	Introdução ao Direito do Trabalho. Contrato Individual de Trabalho. Duração do trabalho. Períodos de descanso. Remuneração, salário e férias anuais remuneradas. Suspensão e interrupção do contrato de trabalho. Aviso prévio. Extinção do contrato de trabalho. Seguridade social. Regime Geral da Previdência Social. Benefícios da Previdência Social.	SEMIPRESENCIAL E EAD
22	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - (2º SEM)	MARKETING DE RELACIONAMENTO (40H)	O Marketing de Relacionamento. Relacionamento com o Mercado Consumidor. Relacionamento com Mercado organizacional. Tecnologias para Relacionamento. Dimensões para avaliação de Relacionamento.	SEMIPRESENCIAL E EAD
23	GESTÃO FINANCEIRA - (2º SEM)	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	Conceitos de orçamentos. Implantação de um sistema orçamentário. Orçamentos de vendas, estoque/custo fabril, despesas, resultado do exercício, itens de balanço. Orçamento de fluxo de caixa. Métodos de previsão orçamentária. Planejamento e controle de projetos. Controle	SEMIPRESENCIAL E EAD

			orçamentário. Balance Scorecard como ferramenta de controladoria.	
24	LOGÍSTICA - (2° SEM)	GESTÃO DE LOGÍSTICA	Visão Estratégica da Logística. Canais de Distribuição de Produtos. Distribuição Física de Produtos. Nível de Serviço ao Cliente. Gestão de Transportes. Gestão de Armazenagem. Gestão de Estoques. Gestão de Custos na Logística de Distribuição de Produtos. Tecnologia da Informação (TI) aplicada à Logística de Distribuição de Produtos. Logística Reversa de Produtos e Embalagens	SEMIPRESENCIAL E EAD
25	LOGÍSTICA - (2° SEM)	GESTÃO DA PRODUÇÃO E DA QUALIDADE	Fundamentos da gestão da produção. Sistemas de produção. A concepção de produtos e o planejamento de operações. Gestão da produção industrial nos aspectos gerenciais referentes ao controle e planejamento. Arranjo físico e fluxo. Planejamento e controle de capacidade e de estoques. Melhoramento da produção. Controle de qualidade. Aspectos básicos da Qualidade: ciclo PDCA, métodos de prevenção e solução de problemas.	SEMIPRESENCIAL E EAD
26	PEDAGOGIA (8° PRES)	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS	Identidade, Cultura, Comunidade surda e Vocabulários básicos à língua de sinais em contexto que possibilita a interação e comunicação significativa e que supervisionam a prática docente.	PRESENCIAL HÍBRIDA
27	PEDAGOGIA (8° PRES)	POÉTICA DO MOVIMENTO: MÚSICA, DANÇA E TEATRO	A arte-educação no desenvolvimento infantil. Música e musicalização. Propostas poéticas em musicalidade. Canto- possibilidades na escola. Teatralização: elementos da linguagem teatral e metodologias de ensino. Dançalização: elementos da linguagem da dança e metodologias de ensino. Aplicabilidade, relevância e fundamentação das linguagens poéticas na educação.	PRESENCIAL HÍBRIDA

ANEXO V - FORMULÁRIO RPA

NOME COMPLETO:		
DATA DE NASC:	NACIONALIDADE: NATURALIDADE (ONDE NASCEU):	
NOME DA MÃE:	NOME DO PAI:	
Nº CPF:	DADOS RG - Nº: ÓRGÃO: UF: DATA DE EMISSÃO:	
Nº DO PIS/PASEP:	Nº DA CTPS: SÉRIE: DATA DE EXPEDIÇÃO: UF:	
TÍTULO ELEITORAL: ZONA: SEÇÃO:		
ENDEREÇO COMPLETO:		CEP:
BAIRRO:	CIDADE:	UF:
RESIDÊNCIA PRÓPRIA: () SIM () NÃO	IMÓVEL ADQ. COM RECURSO FGTS: () SIM () NÃO	
TELEFONE 1: E-MAIL PRINCIPAL:		
SEXO: () FEM. () MASC.	TIPO SANGUÍNEO: O RH: () POSITIVO () NEGATIVO	
RAÇA/COR: () BRANCA () NEGRA () PARDA () AMARELA () INDÍGENA () NÃO INFORMADO		
ESTADO CIVIL: () SOLTEIRO () CASADO () DIVORCIADO () SEPARADO () CONCUBINATO () VIÚVO () UNIÃO ESTÁVEL NOME DO CÔNJUGE:		
GRAU DE INSTRUÇÃO: () ANALFABETO () ATÉ 5º ANO INCOMPLETO () 5º ANO COMPLETO () 6º à 9º ANO INCOMPLETO () ENS.FUNDAMENTAL COMPLETO () ENS. MEDIO INCOMPLETO () ENS.MEDIO COMPLETO () SUPERIOR INCOMPLETO () SUPERIOR COMPLETO () PÓS-GRADUAÇÃO () MESTRADO () DOUTORADO		
DEFICIENTE FÍSICO: () SIM () NÃO QUAL? () FÍSICA () VISUAL () AUDITIVA () MENTAL () INTELECTUAL () OUTROS () REABILITADO		
FORMA DE PAGAMENTO: () DINHEIRO () CRÉDITO EM CONTA () CHEQUE BANCO: AGÊNCIA Nº CONTA Nº: TIPO DE CONTA: () CORRENTE () SALÁRIO () POUPANÇA		
CARGO/FUNÇÃO:		
APOSENTADO(A): () SIM () NÃO		
MAIS DE UM VÍNCULO EMPREGATÍCIO: () SIM () SIM, ACIMA DO TETO () NÃO OBS: SE SIM OU SIM, ACIMA DO TETO, FAVOR INFORMAR OS DADOS ABAIXO OU ANEXAR DOCUMENTO: NOME DA EMPRESA: CNPJ:		

