

**EDITAL DE NOMEAÇÃO E CRONOGRAMA DAS BANCAS TRABALHO DE  
CONCLUSÃO DE CURSO I**

A Coordenação do Curso de Administração do Centro Universitário UCEFF torna público, por meio do presente edital, o Calendário das Bancas dos Trabalhos de Conclusão de Curso I - dos acadêmicos do 7º semestre.

**BANCA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I**

<b>Data:</b> 24/06/2021 – Noite		<b>Ambiente Virtual.</b> <b>Link:</b> <a href="https://meet.google.com/gue-ozsr-hre">meet.google.com/gue-ozsr-hre</a>	
<b>Bancas:</b> Me Rosiane Oswald Flach; Dra Nathalia B Werlang; Esp. Sadi José Reckziegel			
<b>Horário:</b> <b>18:00</b>	<b>Acadêmico:</b> João Luiz Weber		
	<b>Título:</b> Pandemia e Agronegócio: Desafios e Oportunidades para o Mercado Brasileiro		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach;		
<b>Horário:</b> <b>19:00</b>	<b>Acadêmico:</b> Anderson Barcelo Brinhol		
	<b>Título:</b> Impactos Causados pela COVID - 19 na Gestão Esportiva de Clubes de Futebol Amador		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		
<b>Horário</b> <b>20:00</b>	<b>Acadêmico:</b> Luís Carlos Hoff		
	<b>Título:</b> Impactos Causados pela Pandemia no Turismo no Oeste Catarinense: um estudo a partir do olhar dos empreendedores		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		
<b>Horário</b> <b>21:00</b>	<b>Acadêmica:</b> Jéssica Paludo		
	<b>Título:</b> A Condução do Princípio da Eficiência: O empecilho da Ineficiência das Licitações Públicas		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		

**BANCA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I**

<b>Data:</b> 30/06/2021 – Noite		<b>Ambiente Virtual</b> <b>Link:</b> <a href="https://meet.google.com/yzu-jrsh-gfm">meet.google.com/yzu-jrsh-gfm</a>	
<b>Bancas:</b> Me Rosiane Oswald Flach; Me Carline Ternus; Me Camila Paulus Link			
<b>Horário:</b> <b>18:00</b>	<b>Acadêmica:</b> Patrícia Soehn		
	<b>Título:</b> A influência do marketing digital na decisão de escolha e compra turística no Sul do Brasil		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		
<b>Horário:</b> <b>19:00</b>	<b>Acadêmica:</b> Bruna Luísa Finger		
	<b>Título:</b> A influência do Marketing de Relacionamento na Fidelização dos Clientes		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		
<b>Horário:</b> <b>20:00</b>	<b>Acadêmica:</b> Gabrieli da Silva Ferretti		
	<b>Título:</b> Gestão da Marca na Empresa Floricultura Quatro estações		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		
<b>Horário:</b> <b>21:00</b>	<b>Acadêmica:</b> Suzana Maysa Fidencio Pinheiro		
	<b>Título:</b> Gerações Atuantes no Mercado de Trabalho		
	<b>Orientadora:</b> Me Rosiane Oswald Flach		

Itapiranga (SC), 16 de junho de 2021.

*Rosiane*

Prof<sup>a</sup> Rosiane Oswald Flach  
Coordenadora do Curso de Administração