

SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA – EAD

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI, ente acadêmico mantido pela UCEFF Faculdades – Unidade Central de Educação FAI Faculdades, a seguir denominada **UCEFF**, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas dos cursos ofertados nas modalidades presencial e a distância, tudo nos termos que seguem.

1. DO OBJETO

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem **materiais** didáticos para as modalidades presencial e a distância, de autoria própria e inédita (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

2.1. A participação do candidato implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas institucionais e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

2.2. O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

2.3. O candidato selecionado, antes do início das atividades, assinará contrato de prestação de serviços que estabelece, entre outros, os direitos e as obrigações, dos prazos, a cessão de direitos autorais, em que transfere à **UCEFF** todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, assim como de imagem e de voz, necessários para seu uso e comercialização.

2.4. Os selecionados não contrairão vínculo empregatício com a **UCEFF**, dada a especificidade do serviço contratado, a eventualidade da prestação e a autonomia conferida para produção dos conteúdos, razão pela qual não implementarão qualquer direito previsto na legislação trabalhista ou plano de cargos e salários, regendo-se a relação pelos ditames dos contratos civis.

2.5. Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – NEAD da **UCEFF**.

2.6. Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da comissão instituída pelo e-mail: <nead@uceff.edu.br>.

3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Elaborar o plano de ensino e aprendizagem de sua disciplina, distribuindo o conteúdo programático previsto na ementa da disciplina no modelo metodológico e estrutura organizacional estabelecidos para sua disciplina;
- b) Gravar um vídeo de apresentação da disciplina e quatro vídeos de apresentação de cada Unidade que compõe sua disciplina.
- c) Selecionar e adequar Unidades de Aprendizagem (UA) disponíveis no catálogo de conteúdos da **UCEFF** para serem utilizados como materiais de estudo preferenciais na sua disciplina;
- d) Elaborar UAs próprias no caso de indisponibilidade de UAs que contemplem o conteúdo a ser trabalhando no catálogo de conteúdos da **UCEFF**. A elaboração de uma UA própria envolve a elaboração do material de estudo de um Tópico de sua disciplina e será organizada da seguinte forma: apresentação; fundamentação; videoaulas e exercícios. Para essa criação, cabe ao professor conteudista elaborar conteúdos textuais e videoaulas.
- e) Elaborar e selecionar materiais didáticos para compor o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) de sua disciplina, contemplando conteúdos textuais de orientação e de motivação para os estudantes para cada Tópico de estudo de sua disciplina e outros materiais complementares que ficarão a disposição dos estudantes;
- f) Elaborar atividades práticas avaliativas a serem aplicadas nos encontros presenciais da disciplina, utilizando recursos disponíveis no AVA, como Fórum, Tarefa e Questionário;
- g) Elaborar a avaliação presencial da disciplina (AV2, contendo 10 questões objetivas e 2 discursivas), o Exame (15 questões objetivas) e a Prova Especial (15 questões objetivas);
- h) Elaborar um kit pedagógico, contemplando quatro vídeos (um por Unidade), explicando ao tutor externo como proceder durante os encontros presenciais da disciplina;

- i) Participar de capacitação para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
- j) Realizar adequações indicadas pela equipe do NEAD visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe do NEAD poderá devolver o conteúdo ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- k) Estar disponível para possíveis adaptações/atualizações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) conteúdo(s), atendendo normas e orientações da instituição;
- l) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a publicação no AVA;
- m) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades;

4. DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção professores de quaisquer regiões do país, com ou sem vínculo com instituições de ensino superior, desde que cumpram com os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) Possuírem graduação e, no mínimo, especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Comprovada experiência como docente em Instituição de Ensino Superior na(s) área(s) da(s) disciplina(s) a que estiver se candidatando.
- c) Ter capacidade e disponibilidade para atender os seguintes requisitos, relativos à produção do material:
 - Disponibilidade para participar de treinamento/reuniões para produção do material;
 - Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades e dos prazos estabelecidos;
 - Disponibilidade de tempo e deslocamento para gravação das vídeosaulas (lembrando que o deslocamento do professor de outro estado para gravação é custeado pelo próprio professor e não pela instituição);
 - Capacidade de aceitar e incorporar as sugestões da equipe do NEAD da **UCEFF**, quando for o caso.
- d) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático.

5. DAS VAGAS, DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

5.1. Das vagas e inscrição:

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina (ver relação anexa);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
- c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá preencher o formulário eletrônico disponível no endereço <<https://www.uceff.edu.br/uceff/itapiranga/trabalhe-conosco>>.

5.2. Da seleção:

5.2.1. ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA: Análise do *Curriculum Lattes* (CL) e do formulário eletrônico de inscrição, na qual será verificado o preenchimento dos requisitos deste Edital. A análise do CL será eliminatória e classificatória, levando-se em consideração a análise realizada pela comissão instituída pelo Nead.

6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá entre R\$ 1.200,00 (um mil e duzentos reais) e R\$ 2.700,00 (dois mil e setecentos reais) bruto, por disciplina entregue e com pendências resolvidas, caso tenham sido constatadas durante o período de revisão e validação. Incidirá sobre o valor bruto INSS e IRRF, de acordo com a legislação vigente.

O montante bruto a ser pago ao professor conteudista irá variar de acordo com o tipo da disciplina (1 ou 3 encontro(s) presencial(is) por semana), a quantidade de UAs selecionadas no catálogo de conteúdos da **UCEFF**.

O cálculo a ser realizado levará em consideração os seguintes valores individuais:

- Valor fixo de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) para todos os conteúdos obrigatórios e complementares produzidos;
- Acréscimo do valor determinado pela quantidade de UAs selecionadas do catálogo de conteúdos da UCEFF vezes R\$ 50,00 (cinquenta reais);
- Acréscimo do valor determinado pela quantidade de UAs próprias produzidas vezes R\$ 112,50 (cento e doze reais e cinquenta centavos);

Acréscimos de R\$ 500,00 (quinhentos reais) para disciplinas com 3 encontros presenciais; Observações:

- O professor conteudista deverá dar preferência pela utilização de UAs disponíveis no catálogo de conteúdos da UCEFF e a quantidade de UAs utilizadas deverá ser igual a 16 (dezesseis), somando-se UAs selecionadas e produzidas; Caso o

conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional, ao qual será pago pelas gravações, deduzindo-se este valor do total devido ao professor conteudista;

- O prazo e forma de pagamento serão definidos em contrato firmado entre as partes, desde já ressaltando-se o condicionamento do pagamento à emissão de nota fiscal ou mediante recibo de pagamento de autônomo (RPA), estando sujeitos às retenções fiscais e previdenciárias na forma da legislação vigente.

7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na(s) área(s) da(s) disciplina(s), indicados pela **UCEFF** e coordenações, que analisarão o(s) currículos e o(s) texto(s) de apresentação da(s) disciplina(s);

b) O resultado será divulgado no site da **UCEFF** <<https://www.uceff.edu.br>> a partir das 18:00 horas do dia 28/08/2019;

c) Aos profissionais selecionados é necessário que a seguinte documentação seja digitalizada e enviada por e-mail:

- RG e CPF;
- Conta bancária;
- Comprovante de endereço;
- CTPS – página do PIS e dos dados cadastrais;
- Se a contratação se dará através de pessoa jurídica, cartão do CNPJ e cópia do contrato social.

8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

a) O período para a elaboração do produto será de até 60 (sessenta) dias a contar da data da capacitação e da assinatura do contrato, obedecendo o seguinte cronograma de entrega de materiais:

Plano de Ensino e Aprendizagem	18/09/2019
Conteúdos da Unidade I (AVA)	25/09/2019
Conteúdos da Unidade II (AVA)	09/10/2019
Conteúdos da Unidade III (AVA)	23/10/2019
Conteúdos da Unidade IV (AVA)	06/11/2019
Conteúdos dos Encontros Presenciais	20/11/2019
Avaliações	04/12/2019

- b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado mediante apresentação de nota fiscal ou RPA, na forma de contrato específico;
- c) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

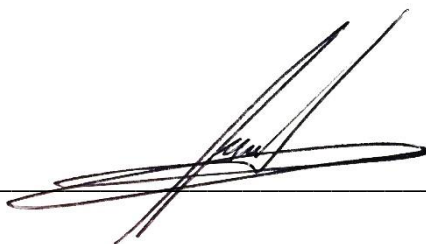
9.1. O processo de seleção será organizado e coordenado pelo NEAD da **UCEFF**, responsável pelo julgamento e classificação dos candidatos, para o que poderá requisitar apoio e suporte das Coordenações.

9.2. Fica o candidato selecionado obrigado a fornecer, tempestivamente, toda a documentação necessária para a contratação.

9.3. Havendo desistência de candidatos convocados para a contratação faculta-se a convocação de novos candidatos com classificação posteriores para provimento das vagas previstas neste Edital.

9.4. Os casos omissos serão decididos pela comissão designada para seleção.

Itapiranga/SC, 12 de agosto de 2019.



Leandro Sorgato
Reitor

ANEXO I

Relação de disciplinas

CÓD.	DISCIPLINA	EMENTA
1	A Internet e os Negócios	Evolução da internet. Identificação de Oportunidades via internet, necessidades e tendências de mercado. Plataformas e tecnologias.
2	Administração do Varejo e Serviços	Introdução ao Varejo. Estratégia Varejista. Localização Varejista. Gestão de Estoques, compras e Abastecimento. Preços. Promoção e Propaganda. Serviços ao Consumidor. Layout e Apresentação de Produtos. Capital Humano e Gestão Varejista. O Futuro do Varejo.
3	Antropologia da Alimentação e Sociedade	Conceitos introdutórios da Sociologia, a contribuição de categorias e ferramentas no discurso qualificado sobre a dimensão social da alimentação, e os impactos dos processos e dinâmicas sociais sobre a alimentação. Estudo sobre a evolução da alimentação do homem ao longo dos séculos. Histórico e contemporaneidade da Dietética. Hábitos alimentares. Os códigos que regulam a produção e o consumo de alimentos. O encontro etnográfico e o diálogo teórico-prático: a herança e a realidade negra e indígena na formação da cultura alimentar brasileira.
4	Aprendizagem Baseada em Projetos III: Plano Operacional	Desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas no terceiro semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseado em problemas que simulam à prática real da profissão.
5	Arte-Educação	Teoria e prática das linguagens de Arte (Artes Visuais, Dança, Teatro e Musicalização) aplicadas à educação.
6	Bases da Bioquímica e Genética Humana	Biogênese. A Bioquímica aborda aspectos estruturais e funcionais das moléculas orgânicas visando a compreensão dos principais processos bioquímicos dos seres vivos. O enfoque desta etapa estabelece parâmetros químicos indispensáveis para o entendimento das principais implicações metabólicas. Armazenamento da informação genética. Características e propriedades

		do material genético. Regulação gênica. Cromossomos humanos normais e aberrações cromossômicas. Aconselhamento genético. Terapia gênica. Conhecimento em biotecnologia e implicações éticas nos usos para a saúde humana, transgenia, genoma humano e hibridação.
7	Biologia Celular	Estudo da estrutura e ultra-estrutura celular em seus aspectos morfológicos, fisiológicos e evolutivos.
8	Biologia Humana	A descrição dos componentes celulares, suas estruturas e seu funcionamento. A organização celular e a organização dos processos vitais da célula analisadas à luz da atividade física, relacionando a unidade celular com as estruturas histológicas e orgânicas do ser humano. Estudo dos fundamentos e processos biológicos relevantes ao esporte, à educação, à saúde e à qualidade de vida. O metabolismo celular relacionado à atividade física (exercício, treinamento e competição). Introdução ao estudo da histologia.
9	Biomedicina: ciência, profissão e tendências	Estudo sobre as diversas áreas de atuação do biomédico, conhecimento acerca do mercado de trabalho; história e evolução da Biomedicina com noções gerais sobre o ato profissional do Biomédico e sua Responsabilidade Técnica e as perspectivas da Biomedicina (avanços, desafios e conquistas).
10	Cabeamento Estruturado e Redes Sem Fio	Características de transmissão nos meios de comunicação. Cabeamento metálico e óptico: funcionamento, tipos e características. Cabeamento estruturado: subsistemas, conceito e aplicações. Hardwares para conexões de redes. Instrumentos e medições em cabeamento. Princípios de certificação de sistemas de rede. Padrões e normas de cabeamento. Técnicas de projeto, implantação e administração de cabeamento interno e externo. Evolução dos sistemas de cabeamento e meios de transmissão.
11	Cálculo Aplicado	Variáveis e funções. Trigonometria Básica. Geometria Plana e Espacial. Álgebra Linear. Noções de Matemática Financeira. Derivadas.
12	Cálculo Integral e Diferencial I	Conjuntos Numéricos. Funções Reais de uma Variável Real. Limites e Continuidade. Derivadas, diferenciais e aplicações. Integrais definidas e indefinidas. Técnicas de

		integração e integrais Impróprias
13	Canais de Distribuição e Logística Reversa	Canais de Distribuição. Definição dos principais canais. Princípios da logística reversa. Abordagens da logística reversa. Gestão da logística reversa. Estratégias da logística reversa.
14	Citologia e Anatomia Vegetal	Evolução e Coevolução de sistemas vivos, surgimento dos elementos celulares e condições bioquímicas. Envoltórios celulares e formas de transportes através da membrana celular. Principais componentes da célula vegetal e funções das organelas citoplasmáticas. Tecidos embrionários e permanentes do vegetal. Embriologia vegetal. Morfologia, histologia e anatomia dos órgãos vegetais.
15	Comunicação e Mídias Digitais	Conceito de mídias sociais. A sociedade em rede. Teorias da cibercultura. Organizações empresariais e as redes sociais. Produção e consumo.
16	Comunicação Oral e Escrita	Estratégias de comunicação interpessoal (acadêmica/profissional). Apresentação de trabalhos acadêmicos (orais e escritos), e-mail; (editor de texto e software de apresentação). Elaboração, formatação e apresentação de currículo. Processos interacionais para superação de barreiras psicológicas e sociais. Postura corporal e comunicação em público. Técnicas de comunicação oral e corporal, com prática de Oratória.
17	Conceitos e Práticas de Marketing	Conceitos de marketing. Conceitos e princípios básicos relacionados ao marketing. Funções do marketing. O ambiente de marketing: a organização e o mercado. Relações de troca e satisfação de necessidades e desejos. Oferta de produtos e serviços de valor para a sociedade. O composto de marketing. Funções estratégicas do marketing.
18	Custos e formação do preço de vendas	Conceitos, objetivos, classificações e terminologias, componentes do custo. Identificação e mensuração. Sistemas de custos. Técnicas de custeio. Variabilidade dos custos. Formação do preço de vendas. Análise do custo/volume/lucro/tributos.
19	Desenho Arquitetônico (autocad)	Aplicação dos meios de expressão e representação de projetos de arquitetura, abordando conhecimentos de diferentes linguagens gráficas e seu papel no processo projetual do exercício profissional em nível de estudo

		preliminar. Representação da forma arquitetônica (bi e tridimensional) através do desenho a mão livre. O domínio de croquis perspectivos como meio de raciocínio especulatório e projetual. As principais técnicas de desenho técnico geométrico, com ênfase no desenho universal, desenho arquitetônico e sistemas prediais. Considerar Normas Técnicas vigentes. O computador como ferramenta de linguagem gráfica; o papel dos programas gráficos no processo de projeto, a representação de elementos de projeto e apresentação por meio da computação gráfica.
20	Desenho Técnico I	As principais técnicas de desenho técnico geométrico, com ênfase no desenho, arquitetônico e sistemas prediais. Programas de desenho assistido do computador; Gerenciadores de Projetos.
21	Desenvolvimento de Liderança e Coaching	As práticas de uma liderança. Competências de liderança. O futuro da liderança. Planejamento e orientação de carreira. Ferramentas e práticas de coaching de carreira. Desenvolvimento de competências.
22	Economia e Mercado	Introdução à economia. Princípios econômicos básicos. Introdução à microeconomia. Teoria da firma e do consumidor. Estruturas de Mercado. Introdução à Macroeconomia e às políticas econômicas. A economia internacional e os impactos sobre a economia nacional. Crescimento e desenvolvimento econômico.
23	Estatística aplicada aos negócios	Pesquisa e coleta de dados. Técnicas de amostragem. Cálculo do tamanho da amostra. Estimação de parâmetros. Utilização da estatística na gestão das empresas. Controle estatístico para processos produtivos. Testes de hipóteses. Conceitos básicos de estatística descritiva. Representação tabular e gráfica. Distribuição de frequências e sua representação gráfica. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Correlação e regressão linear.
24	Estatística e Probabilidade	Teoria das probabilidades. Técnica de amostragem. Distribuições discretas e contínuas. Correlação e regressão. Estimativa. Teste de hipóteses.
25	Expressão Gráfica	Técnicas de expressão do desenho. Percepção e representação gráfica das formas dos objetos. Desenho a mão livre, noções de perspectiva livre. Teoria e prática da

		linguagem visual. Desenho universal- acessibilidade. Desenvolvimento da expressão criativa. Fotografia, aprendizagem da linguagem fotográfica aplicada a documentação e expressão arquitetônica; leitura e interpretação do espaço, manipulação da realidade espacial; fotografia como processo de apoio instrumental no desenvolvimento do profissional arquiteto, indução à exploração e desenvolvimento da sensibilidade formal.
26	Fisiopatologias da pele e anamnese	Estudo da fisiopatologia, dos agentes etiológicos, do quadro clínico, da prevalência, da incidência e do tratamento das principais patologias do sistema cutâneo e dos anexos epidérmicos. Anamnese, entrevista pelo profissional de saúde ao seu paciente.
27	Fisioterapia: Ciência, Profissão e Tendências	A fisioterapia como ciência, história da fisioterapia. Competências do fisioterapeuta. Organização profissional: entidades representativas da fisioterapia. Construção de um projeto a partir de vivências teórico-práticas, associadas a inter/multidisciplinariedade e articuladas à temática que propicie ao acadêmico a construção da identidade profissional.
28	Fundamentos das Relações Públicas	Contexto histórico das relações públicas, sua definição, sua operacionalização, suas funções e seu processo. As relações públicas na comunicação social. O mercado profissional de relações públicas.
29	Fundamentos de Agronomia	Curso de Agronomia na UCEFF. Estrutura do Curso (projeto pedagógico, currículo, linhas curriculares). Estrutura do conhecimento em Agronomia. História da agricultura e da Agronomia: noções sobre a evolução recente e a realidade da agricultura mundial, brasileira e catarinense. Perspectivas da agricultura, da família rural e do meio rural. Meio rural como modo de vida e de produção agrícola. Fundamentos em solos. Geologia e mineralogia. Fatores e processos de formação do solo. Composição do solo. Minerais primários e secundários. Organismos do solo. Fundamentos de fisiologia de plantas e interação com a produção. Principais sistemas de cultivo. Interação solo-planta-atmosfera.
30	Fundamentos de Banco de Dados	Conceitos de banco de dados e SGBD. Modelos de bancos de dados. Banco de dados relacionais. Modelagem de dados: etapas do projeto de um Banco de

		Dados relacional (conceitual, lógico e físico), modelo Entidade-Relacionamento (ER), mapeamento ER-relacional. Normalização: formas normais. Linguagens de definição e de manipulação de dados. Introdução à linguagem SQL: DDL e DML.
31	Fundamentos de Jornalismo	O jornalismo como campo de conhecimento. Teoria e práxis jornalística. Principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo. Conceitos de neutralidade, imparcialidade e objetividade. Desafios para o estudo do jornalismo contemporâneo.
32	Fundamentos de Matemática I	Habilidades operacionais no conjunto dos Números Reais. Conjuntos Numéricos. Intervalos. Equações e Inequações. Função: Relações e Funções - aplicações, domínio, imagem e contradomínio. Função crescente, decrescente, par e ímpar. Função Sobrejetora, Injetora e Bijetora. Função do primeiro grau e aplicações. Função do segundo grau e aplicações. Função Composta. Função Inversa. Função Modular. Função Exponencial e Equações e inequações exponenciais. Função logarítmica e equações e inequações logarítmicas.
33	Fundamentos de Programação	Introdução à programação de computadores. Lógica computacional de programação imperativa; variáveis, registros, operadores, comandos condicionais e laços de repetição. Matrizes, listas encadeadas, filas e pilhas, árvores e vetores.
34	Fundamentos de Publicidade e Propaganda	História da publicidade. Percepções da publicidade na sociedade. Conceitos de Publicidade e Propaganda. Aspectos técnicos e teóricos do profissional publicitário. Noções de psicologia na Publicidade. Estrutura de agência publicitária. Legislação, perspectivas e tendências do mercado. Serviços de comunicação e alternativas de mídia a partir das tecnologias contemporâneas.
35	Fundamentos de Tecnologia da Informação	Conceitos básicos: Tecnologia, Informação e Comunicação. Evolução da Tecnologia e seus impactos na sociedade. Internet e conectividade. Conceitos gerais da área de TI: Dados, Informação e Conhecimento, Hardware, Software, Sistemas de Informação, Sistemas Operacionais, Aplicativos, Software Livre e Proprietário, Computação em Nuvem, entre outros. Ética profissional e

		Responsabilidade Social. Mercado de trabalho e atuação do Profissional de Gestão de TI / Análise e Desenvolvimento de Sistemas / Redes de Computadores.
36	Fundamentos do Agronegócio	Conceitos e dimensões do agronegócio. Estudos de cadeias produtivas e sistemas agroindustriais. A construção do conceito de "agribusiness" e agronegócio. Agricultura e desenvolvimento econômico no Brasil. O mercado global e o agronegócio. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola. Perfis emergentes na estrutura de demanda de produtos agroalimentares.
37	Fundamentos Sociológicos e Antropológicos da Educação	O diálogo teórico entre Antropologia, Sociologia e Educação objetiva favorecer a compreensão do fenômeno educativo em suas múltiplas relações com a cultura e a realidade social. A disciplina introduz reflexões sobre a educação, representativas dos autores clássicos do pensamento sociológico ocidental. Apresenta abordagens antropológicas clássicas da educação, dando ênfase ao contraste entre Evolucionismo e Funcionalismo e à interdisciplinaridade proposta pela escola Cultura e Personalidade. Discute os principais conceitos antropológicos e sociológicos referidos a diferentes espaços de ação da prática educativa, nos quais se dá a articulação entre sociedade, cultura e educação.
38	Fundamentos, Conceitos e Carreira Contábil	Princípios de Contabilidade: evolução histórica dos princípios contábeis, conceitos básicos ou postulados, Objetivos e metodologia da contabilidade, conceitos gerais ou princípios, características qualitativas da informação contábil Estrutura Conceitual Básica: ativo e sua avaliação, passivo e sua mensuração, patrimônio líquido, receitas, despesas, ganhos, perdas. Evidenciação: demonstrações financeiras para usuários externos, relatórios fiscais e para agências reguladoras, relatórios gerenciais. Atuação do profissional contábil.
39	Geografia Física	Conceito, objetivos e objeto/ da Geografia física. Sistemas ambientais: análise, tipos, funcionamento e

		estado dos sistemas. O ambiente físico e o homem. O geossistema: a dinâmica do espaço geográfico. Mecanismos de desenvolvimento da natureza: naturais e antropogênicos. Geografia física e o planejamento: o diagnóstico e o prognóstico.
40	Geometria Analítica e Álgebra Linear	Matrizes. Determinantes. Sistema de equações lineares. Espaço vetorial.
41	Gestão da Cadeia Produtiva e Processos Logísticos	Administração da Produção. Engenharia e Análise de Valor. Pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos. Planejamento das operações. Controle Estatístico da produção. Ciclo PDCA. Método de Produção enxuta.
42	Gestão de Cadeia de Suprimentos	Variáveis do processo estratégico de definição do modelo operacional. Políticas industriais. Automação e robótica. Distribuição física, tendências e métodos de sistemas produtivos. Terceirização. Inovação organizacional. Estabelecimento de ações tático-operacionais. Planejamento e gestão estratégica da produção. Venda X produção. Conceito e funções de programação da produção. Controle de estoques. Custo e dimensionamento dos estoques. Sistemas de produção e sua administração.
43	Gestão de Pessoas	O ambiente organizacional. Desafios para a gestão de pessoas. A evolução das relações de trabalho. O alinhamento estratégico da gestão de pessoas às estratégias organizacionais. O modelo de gestão de pessoas: abordagem conceitual e sua divisão enquanto subsistemas (provisão, aplicação, manutenção, desenvolvimento e monitoração). A visão de competência. Recrutamento e seleção de pessoal. Socialização. Implementação e avaliação dos resultados da gestão estratégica de pessoas.
44	Gestão de projetos e sistemas de informação	Teoria Geral dos Sistemas. A empresa no enfoque sistêmico. Sistema de informações econômico-financeiras, de informação contábil e controladoria. Processo de desenvolvimento, implementação e utilização de sistema de informações. O papel estratégico da TI nas organizações. Gestão de Projetos.

45	Gestão de Recursos Humanos	Estudo da relação entre a empresa e seus recursos humanos. Reflexão sobre a política geral de gestão de pessoas: a integração e a produtividade do trabalhador. Análise da gestão estratégica e da gestão de recursos humanos para os resultados organizacionais. Estudo da coordenação sistêmica da administração de gestão de pessoas e sua influência no clima organizacional.
46	Gestão Sócio Ambiental	Responsabilidade social organizacional: histórico e evolução. Responsabilidade social da empresa com o público interno. Responsabilidade Social da empresa com diversos Stakeholders. A responsabilidade social como diferencial competitivo. A sustentabilidade da empresa e ações de sustentabilidade na sociedade. Balanço social.
47	História da Educação e Teorias Pedagógicas	História e historiografia da educação. A educação na antiguidade clássica (Grécia e Roma) e na idade média. Análise histórica da educação no processo de desenvolvimento da sociedade moderna, a partir do século XV até o século XIX. Instituições, práticas educativas e sistemas educacionais numa perspectiva histórica, destacando os pedagogos, teorias e as escolas mais importantes e sua contribuição para a educação atual.
48	História do Pensamento Geográfico	Evolução do pensamento geográfico moderno e contemporâneo. Teorias do pensamento Geográfico. Conceitos Fundamentais para Ensino de Geografia.
49	História e Introdução da Educação Física e Esportes	História da Educação Física. Conceitos e concepções de Educação Física. Análise das possibilidades de atuação profissional e desafios.
50	Introdução a Arquitetura e ao Urbanismo	Uma aproximação ao pensamento espacial, desenvolvendo questões relativas à sua conceituação, suas interferências, escalas e percepções. Indagações sobre as relações existentes entre o contexto geosocial e arquitetônico, buscando promover a integração do aluno ao universo da arquitetura, partindo de exercícios práticos e experimentais que servirão de suporte para o aprendizado de conceitos básicos necessários à prática projetual. As relações entre o lugar, contexto e forma. Exercícios cognitivos e perceptivos sobre as diferentes escalas de atuação do arquiteto.

51	Introdução à Engenharia Ambiental e Sanitária	Introdução à engenharia sanitária e ambiental. O papel, a atuação e os desafios do Engenheiro Ambiental e Sanitarista. Ética e exercício profissional, regulamentação e remuneração. Funções do engenheiro no contexto tecnológico e social. A relação da Engenharia Ambiental e Sanitária com as demais áreas de conhecimento. A sustentabilidade na Engenharia Ambiental e Sanitária.
52	Introdução à Engenharia Civil	A Engenharia Civil, considerando os aspectos históricos, conceitos básicos, perspectivas, áreas de atuação e o processo de formação contínua ao longo do exercício profissional. A evolução da ciência e da tecnologia e a influência nas práticas profissionais.
53	Introdução à Engenharia de Produção	A Engenharia de Produção: Histórico e perspectivas, a influência da Administração científica na engenharia da produção, as tecnologias de fabricação e os processos produtivos, a relação da Engenharia de Produção com as demais áreas do conhecimento. O enfoque da sustentabilidade praticado pela engenharia de produção: Produção mais limpa. Atribuições do Engenheiro de Produção.
54	Introdução à Engenharia Elétrica	Introdução à Engenharia Elétrica e suas áreas de atuação. Atribuições do Engenheiro Eletricista perante o CREA/CONFEA. Ética profissional. O futuro da Engenharia Elétrica.
55	Introdução à Engenharia Mecânica	Introdução à engenharia mecânica. Atribuições e campos de trabalho do engenheiro mecânico. Ética e exercício profissional. Funções do engenheiro no contexto tecnológico e social. Palestras sobre o curso, seu currículo e suas normas. Visita aos laboratórios: apresentação dos equipamentos básicos, sua nomenclatura, e demonstrações dos principais processos. Ferramentas da Engenharia.
56	Introdução à Engenharia Química	Introdução à engenharia química. Atribuições e campos de trabalho do engenheiro químico. Ética e exercício profissional. Funções do engenheiro no contexto tecnológico e social. A relação da Engenharia Química com as demais áreas de conhecimento. A sustentabilidade na Engenharia Química.
57	Língua Portuguesa para Cursos de	Visão geral da gramática. Frase, oração e período. Sintaxe e semântica.

	Comunicação	
58	Logística Empresarial	Logística Integrada: logística, integração das operações logísticas, serviço ao cliente, relacionamento na cadeia de suprimentos. Escopo da logística: supply chain design, transporte, informação, estoque, armazenagem, movimentação e acondicionamento do produto, embalagem. Operadores Logísticos.
59	Matemática Aplicada a Sistemas	Revisão de Matemática Elementar. Conceitos básicos relacionados aos procedimentos matemáticos na resolução de problemas. Numeração binária e decimal. Tabela verdade. Matrizes e determinantes. Sistemas de Equações Lineares. Vetores. Funções reais, equações e inequações. Teoria dos conjuntos. Probabilidade. Estatística aplicada; Teorema fundamental do cálculo, logaritmo e exponencial. Relações. Álgebra Linear e Booleana. Equações Diferenciais de primeira ordem.
60	Matemática Aplicada ao Agronegócio	Regra de três. Porcentagem. Limites: noções de limite, limite e continuidade. Derivadas: interpretação geométrica, regras básicas de derivação e aplicações. Juros simples. Juros compostos. Desconto Simples. Títulos de crédito. Desconto comercial. Valor atual comercial. Taxa de juros efetiva. Equivalência de capitais. Desconto racional. Desconto Composto. Amortização de empréstimos. Anuidades. Operações financeiras realizadas no mercado. Função Financeira na agroindústria.
61	Mecânica Geral e Experimental I	Sistemas de medida. Conceito e Operações básicas de Cinemática escalar e Vetorial. Dinâmica.
62	Metodologia da Pesquisa	Fundamentos da Metodologia Científica. Diferentes formas de conhecimento. Ciência e Conhecimento Científico. Principais abordagens metodológicas. O processo de pesquisa. Métodos e Técnicas de Pesquisa. O estudo como forma de pesquisa: uso da Biblioteca. Elaboração/Organização de trabalhos acadêmicos/científicos, conforme normas da ABNT/UCEFF. Aplicações práticas.
63	Metodologia do Ensino do Esporte Coletivo I - Futsal e Futebol	Noções básicas das respostas fisiológicas agudas e crônicas relacionadas à atividade física e ao exercício. Histórico e evolução do futebol. Fundamentação técnica e tática. Elementos básicos e aspectos metodológicos do

		ensino do futebol. Noções de regras. Princípios de inclusão e adaptação do esporte as necessidades especiais. Bioenergética. Metabolismo do exercício. Relação dos mecanismos fisiológicos com o treinamento, estado nutricional, crescimento, desenvolvimento e saúde.
64	Microbiologia, Imunologia e Parasitologia	Microbiologia: Introdução e Características gerais de bactérias, fungos e vírus. Morfologia, citologia, nutrição e crescimento de micro-organismos. Fatores físicos e químicos sobre a atividade dos micro-organismos. Genética bacteriana. Microscopia microbiana. Imunologia: Introdução ao estudo da Imunologia, conceitos básicos da imunidade inata humoral e celular, conceitos básicos da imunidade adquirida, reações de hipersensibilidade e alergia clínica, algumas doenças ligadas ao Sistema Imunológico e Imunização. Parasitologia: Introdução à Parasitologia. Classificação dos parasitas de importância médica. Protozoologia médica. Helmintologia médica. Entomologia médica: artrópodes parasitas e vetores de doenças. Transmissores de doenças, de importância clínica, veiculados pela manipulação e/ou ingestão de alimentos.
65	Mídias e Marketing Digital	Conceitos de mídias digitais; tipos de mídias digitais; softwares livres de tratamento de imagens, áudio e vídeo; desenvolvimento prático de projeto com uso de imagens, áudio e vídeo. Conceitos de Marketing Digital. Planejamento de Marketing Digital, Social Media Marketing, Gestão de Crises em Mídias Sociais, Gestão de Conteúdo, Marketing de Busca, Gestão de Métricas e Resultados. Aplicação prática e ferramentas de Marketing digital.
66	O Futuro do Marketing Digital	Ambiente de Marketing Digital, estratégias e táticas de marketing aplicadas ao mercado digital. digital, mobile marketing e inbound Marketing.
67	Patrimônio e Resultado Empresarial	Aspectos fundamentais da contabilidade. Fatos contábeis e econômicos. A representação contábil da empresa. Os relatórios contábeis. A contabilidade como instrumento de gestão empresarial. Patrimônio. Classificação das contas patrimoniais e de resultado. Método de escrituração

		contábil. Noções de regime de caixa e competência. Balancete de verificação. Apuração do resultado do exercício. Balanço patrimonial e demonstração de resultado do exercício.
68	Pré-História e História Antiga	Conceitos e teorias da Arqueologia. Civilizações Pré-Históricas. Desenvolvimento da Espécie Humana. Pré-História e Arqueologia Regional.
69	Princípios de Economia e Administração	Fundamentos da economia. Funcionamento do mercado: demanda, oferta e equilíbrio. Custos de produção pela ótica econômica. Estudo das estruturas de mercado. Formação de preços de bens e de fatores de produção sob diferentes tipos de estruturas. Indicadores macroeconômicos. Desemprego. Juros, moeda e crédito. Taxa de câmbio. Inflação. Desenvolvimento econômico e distribuição de renda. Fundamentos da política macroeconômica (Política fiscal, monetária e cambial). A realidade da economia brasileira e seu papel na dinâmica internacional. Fundamentos da administração. Teorias do pensamento administrativo. Comportamento organizacional. Estruturas organizacionais. Etapas do processo administrativo: planejamento, organização, direção e controle. Ética e responsabilidade social. Administração por objetivos.
70	Processos Histológicos, Anatômicos e Fisiológicos do Ser Humano I	Embriologia das células e sua diferenciação nos diversos tipos de tecidos que formam o corpo humano. Anatomia Regional e Fisiologia dos sistemas: osteo-articular; sistema muscular; sistema tegumentar; sistema nervoso; sistema circulatório e linfático; sistema respiratório; sistema digestório; sistema urinário; sistema reprodutor masculino e feminino; sistema endócrino; sistema sensorial.
71	Projeto Integrador I: Gestão Comercial	Trade marketing: processo de vendas e representações
72	Projeto Integrador I: Marketing	Desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas no primeiro semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseado em problemas que simulam à prática real da profissão.
73	Projeto Integrador I:	Desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um

	Recursos Humanos	projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas no primeiro semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseado em problemas que simulam à prática real da profissão.
74	Projeto Integrador: Logística	Desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas no primeiro semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseado em problemas que simulam à prática real da profissão.
75	Psicologia e Comportamento Organizacional	Introdução ao estudo da psicologia organizacional. Diferentes teorias psicológicas sobre o desenvolvimento da personalidade e suas implicações na gestão. O indivíduo e a organização. Comportamento individual, grupal e organizacional. Desempenho e satisfação no trabalho, funcionamento e desenvolvimento de grupos.
76	Química Geral e Aplicada	Matéria, Estrutura Atômica. Classificação Periódica. Mistura e soluções. Ligações Químicas: iônicas, covalentes e metálicas. Teorias Ácido-base. Fórmulas químicas. Reações químicas. Equilíbrio químico.
77	Sistemas Operacionais	Conceitos básicos e funções de Sistemas Operacionais Livres e Proprietários. Estrutura dos Sistemas Operacionais e suas principais características e funções. Tipos de Sistemas Operacionais existentes e seus componentes. Instalação e configuração.
78	Técnica Dietética I	Conceitos e objetivos da técnica dietética. Cálculo e aplicação do índice de correção, conversão e hidratação. Estudo de Per capita. Conversão de pesos, medidas e densidade. Alimentos e seu preparo. Aquisição de alimentos. Elaboração de fichas técnicas de preparo e custo das preparações.
79	Técnicas de maquiagem, visagismo e embelezamento pessoal	Comportamento do profissional de embelezamento pessoal. Visagismo, técnicas, tendências e tipos de maquiagem. Embelezamento facial (modelagem de sobrancelhas, permanente de cílios e alongamento de cílios). Embelezamento corporal (bronzamento artificial a jato).
80	Tendências em Comunicação de	Comunicação Integrada de Marketing. Gerenciamento do processo de comunicação digital. Panorama do mercado

	Marketing	on-line.
81	Teoria das Organizações	Conceitos de administração. As organizações e seus ambientes. Funções da administração. Eficiência e eficácia organizacional. Habilidades e competências do gestor. Níveis da Administração. Evolução do pensamento administrativo: perspectiva clássica, humanística, moderna e estratégica.
82	Teorias de Comunicação	O processo de comunicação e a sua evolução. As principais escolas, teorias e autores que discutem a comunicação social sob o prisma político, social, tecnológico e econômico. A relação do processo de comunicação no período contemporâneo. O contexto brasileiro.
83	Teorias e Fontes da História	Estudo das teorias historiográficas modernas e contemporâneas. História e Ciência. Conceitos fundamentais da historiografia. Fontes históricas e sua dimensão metodológica.